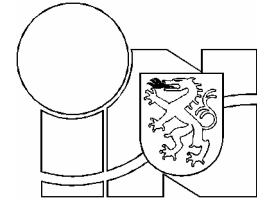


# Ergebnisse der Befragungen

---

# Bürgertag in Zahlen

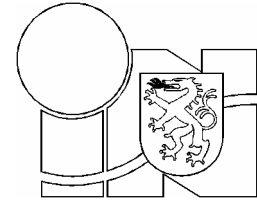


- Rund 2.000 Bürger besuchten den Bürgertag.
- Die Podiumsdiskussion verfolgten insgesamt rund 500 Zuhörer.
- Knapp 100 Personen hörten sich die drei Vorträge an.
- Das attraktive Rahmenprogramm, das Kinderprogramm und die fachmännische Kinderbetreuung wurden von Erwachsenen und Kindern rege angenommen. 375 Bürger nahmen am Preisausschreiben teil, 144 Preise wurden verlost.

---

# Befragungen in Zahlen

---

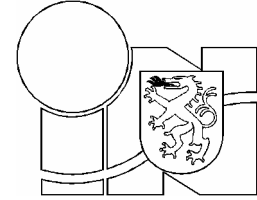


- Bürgerbeteiligungen insgesamt: ca. 700  
davon:
  - Ausgefüllte Fragebögen: 362
    - Wirtschaft und Innovationen 92
    - Stadtentwicklung Ingolstadt 99
    - Altstadt 21 71
    - Bürgerservice 49
    - Weltladen-IN 23
    - Aussteller am Bürgertag 29
  - Anregungen per Post oder Internet: 40
  - Meinungsäußerung zum Viktualienmarkt: 299

---

# Repräsentativität der Befragung

---

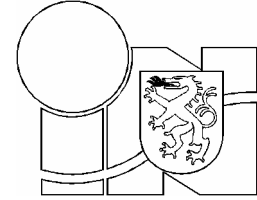


- Die Geschlechterproportionen und die Altersgruppen der befragten Personen entsprechen mit leichten Abweichungen dem Bild in der Gesamtbevölkerung.
- Die Anzahl der Befragten (d. h. die Stichprobe) ist zum Teil groß genug für repräsentative Aussagen.
- Alle Ergebnisse, bei denen 30 und mehr Nennungen einer Antwortkategorie gezählt wurden, können als repräsentativ für die Gesamtbevölkerung betrachtet werden.  
(Kennzeichnung durch blau gefärbte Balken in den Diagrammen)
- Wenn die Anzahl der Nennungen bei einer Antwortkategorie kleiner als 30 ist, sind die Angaben als nicht repräsentativ zu werten.  
(Kennzeichnung durch hellblau schraffierte Balken in den Diagrammen)

---

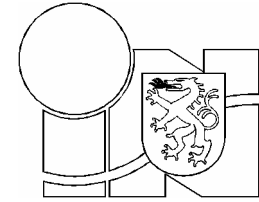
# Neugestaltung Viktualienmarkt

---

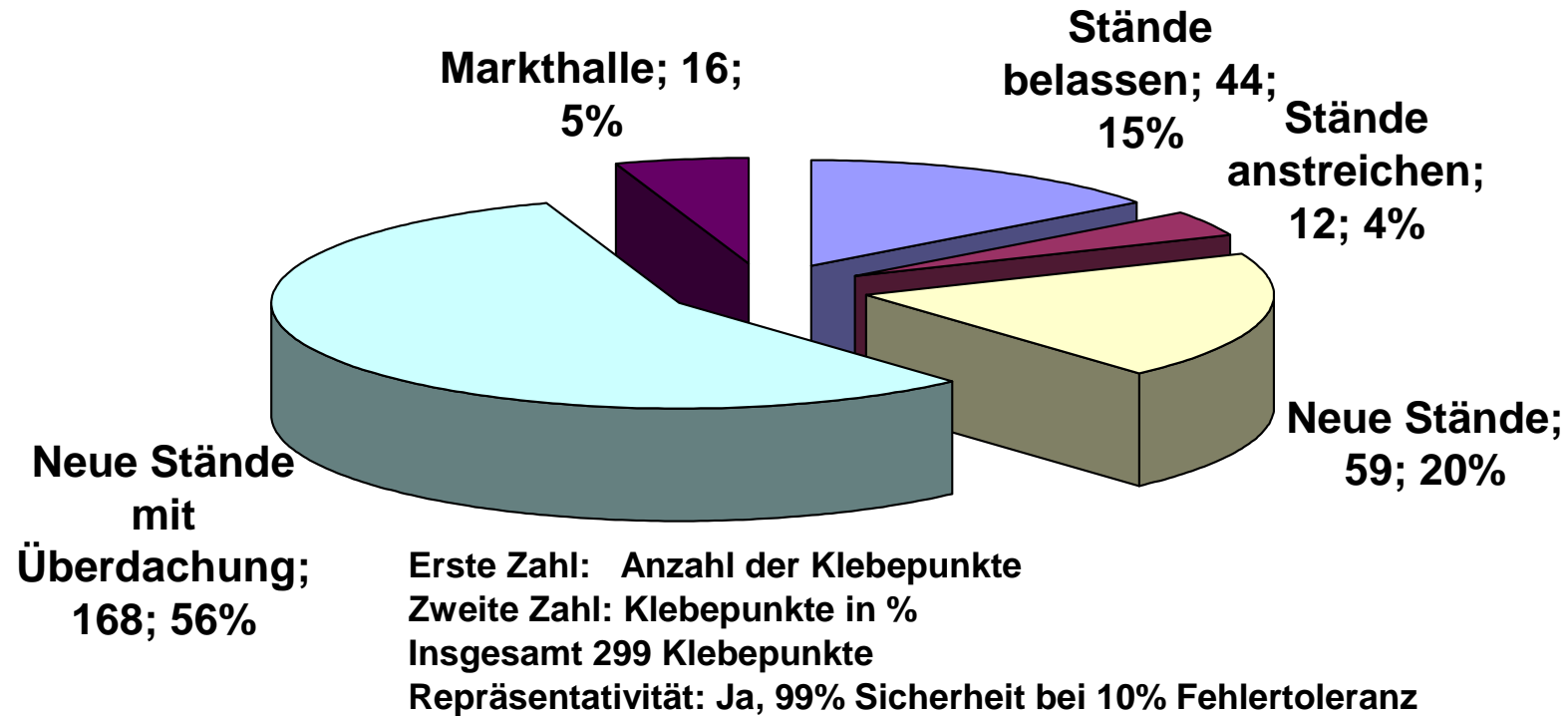


- Auf großen Fahnen wurden 5 Alternativen der Neugestaltung des Viktualienmarktes dargestellt.
- Insgesamt 299 Klebepunkte wurden von den Bürgern verteilt.
- Die Stichprobe ist repräsentativ.
- Klares Votum der Befragten:
  - Insgesamt sind 76 % der Befragten für neue Marktstände.
  - Neue Marktstände mit Überdachung bevorzugen 56 % der Befragten.

# Neugestaltung Viktualienmarkt



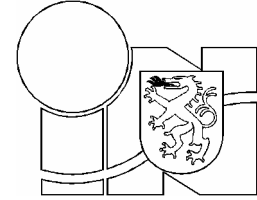
## Neugestaltung des Viktualienmarkts - 5 Alternativen



---

# Befragung Altstadt 21

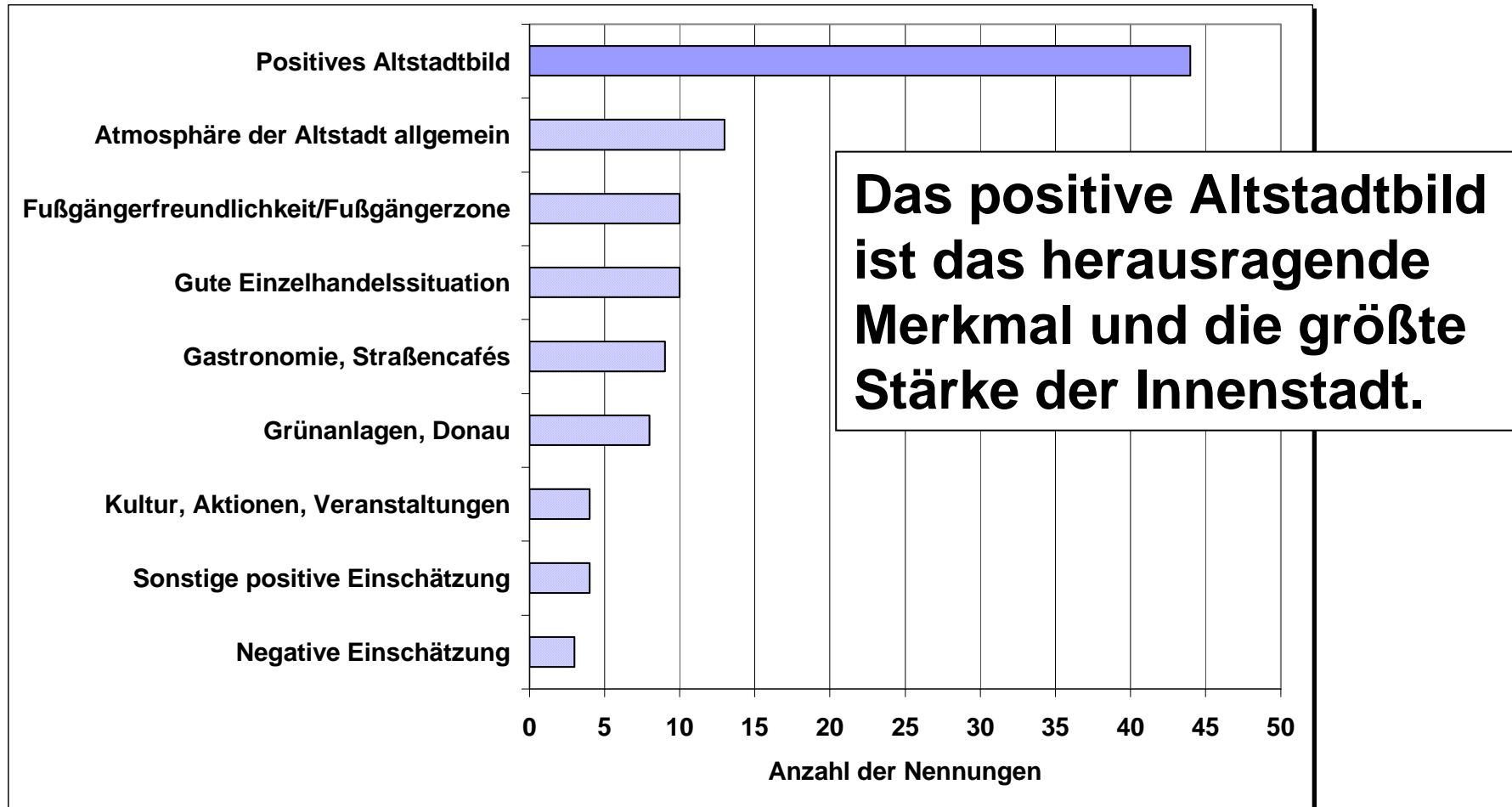
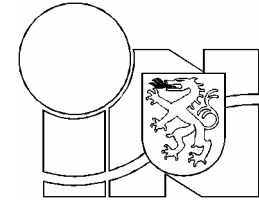
---



- Insgesamt 71 Personen füllten den zweiseitigen Fragebogen des Stadtplanungsamtes aus.
- Die Stichprobe ist mit mit Einschränkungen als repräsentativ zu beurteilen.  
(90% Sicherheit und einem Fehler von +/- 10%)

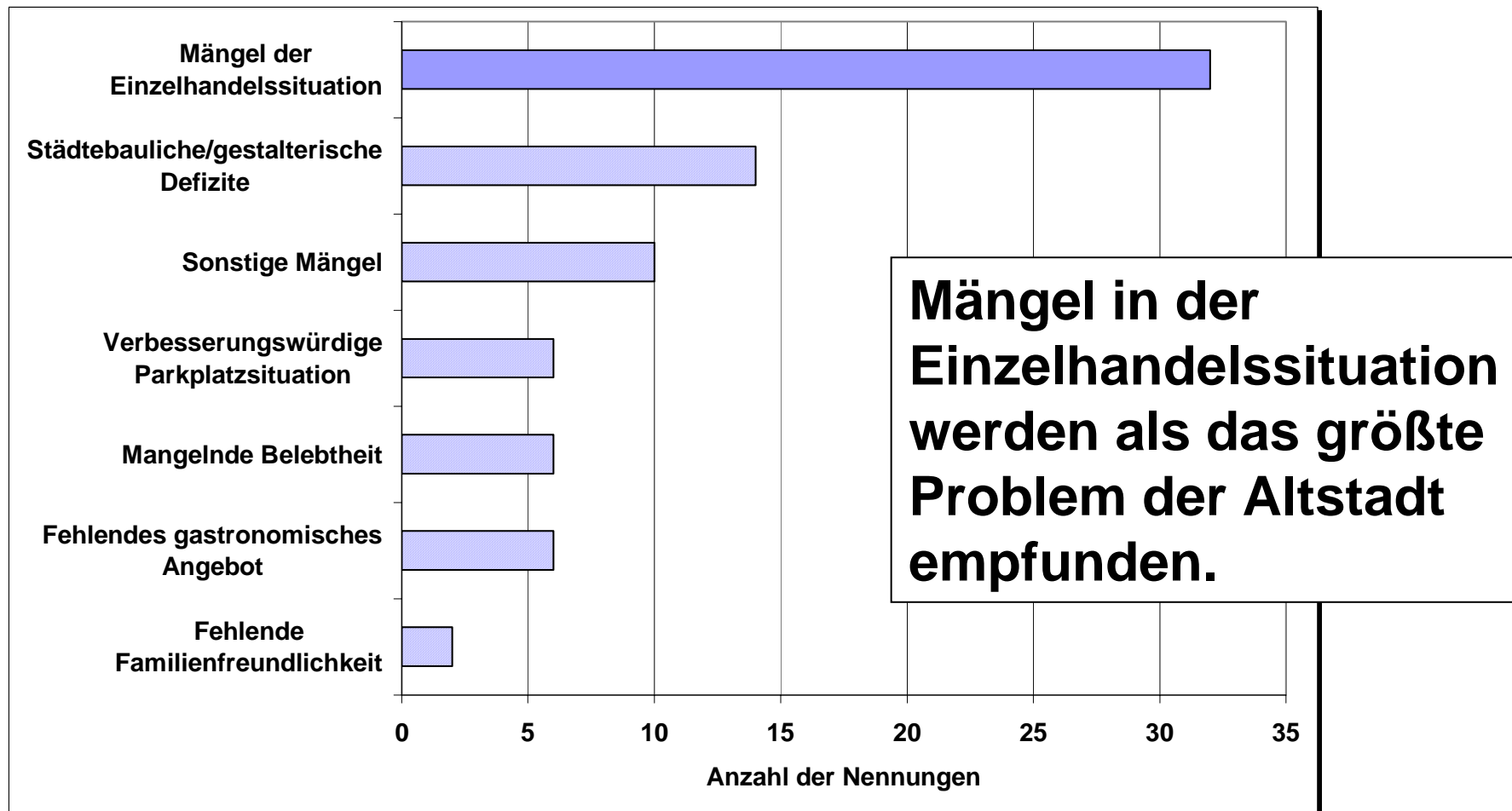
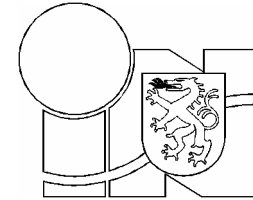
# Atmosphäre der Altstadt

Das ist für mich das Besondere der Altstadt von Ingolstadt ...



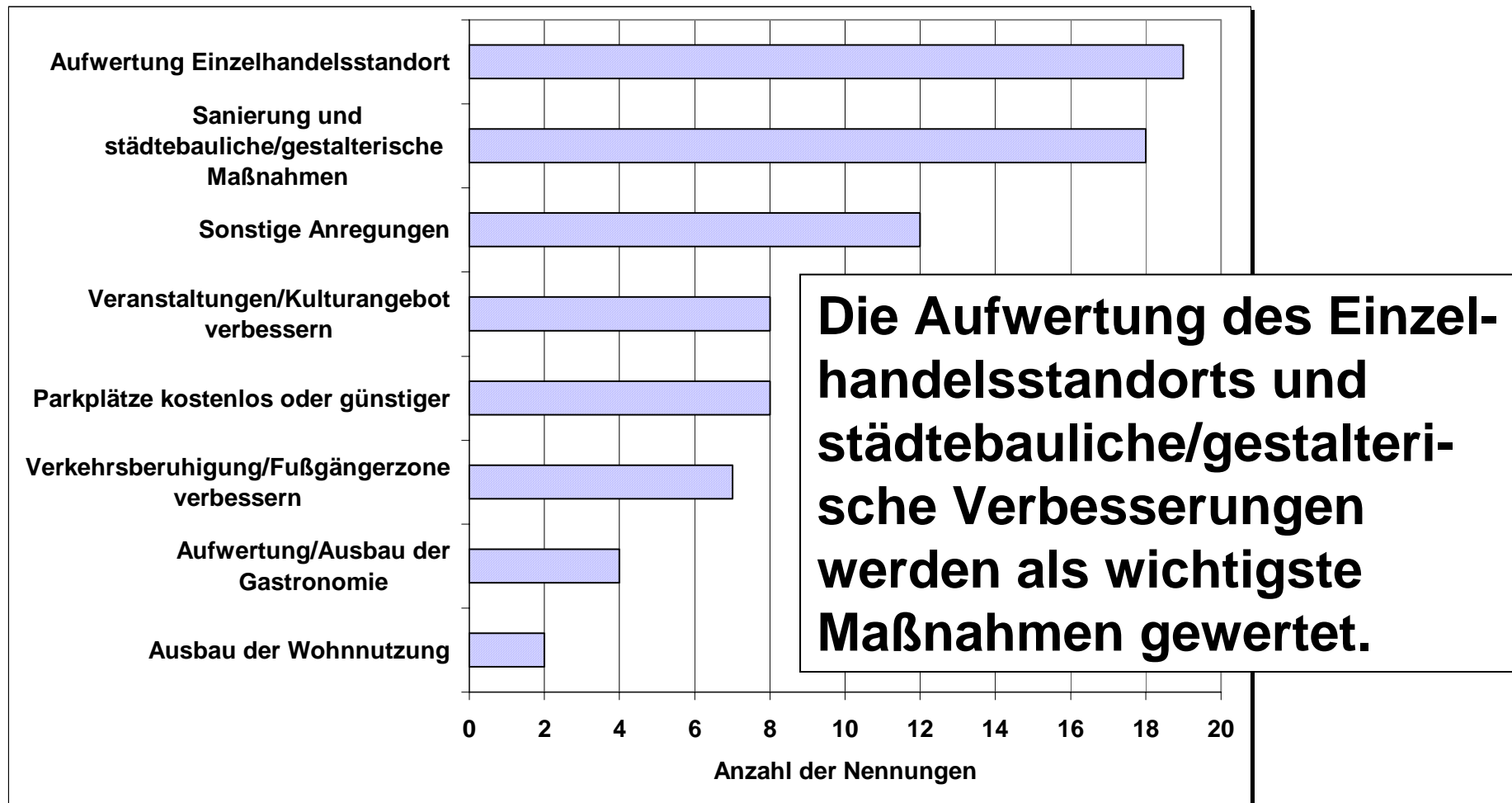
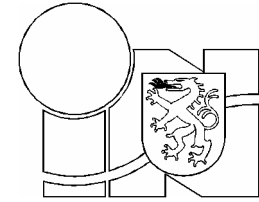
# Kritik an der Altstadt:

## Das vermisse ich in der Altstadt ....

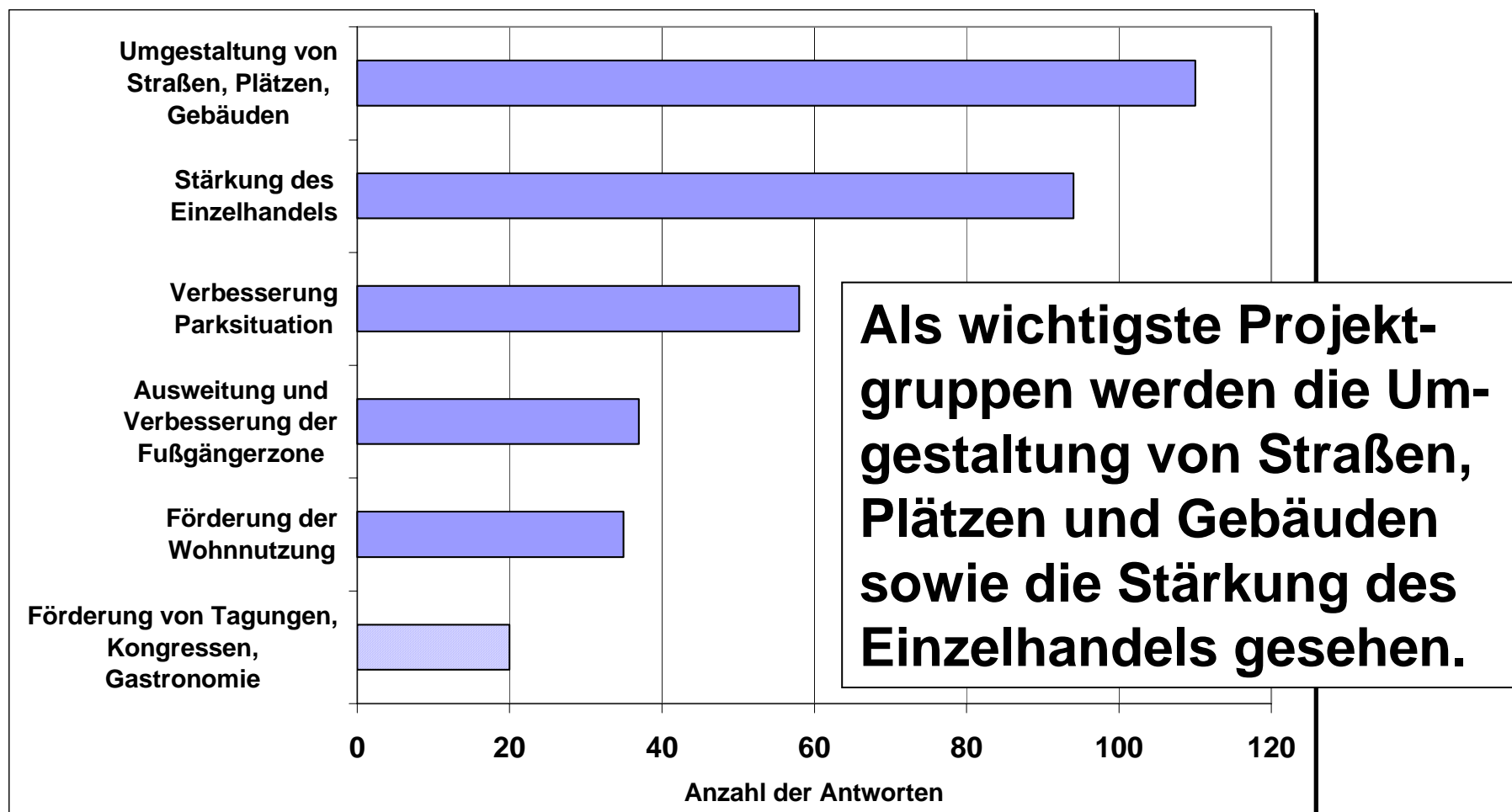
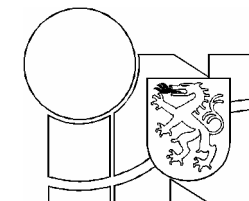


# Ideen zur Altstadt:

Das sollte sich verändern! Meine Verbesserungsvorschläge sind ....



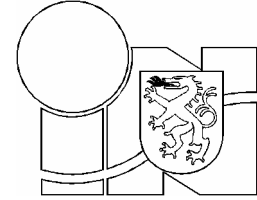
# Diese Projekte in der Altstadt sind wichtig (Zusammenfassung):



---

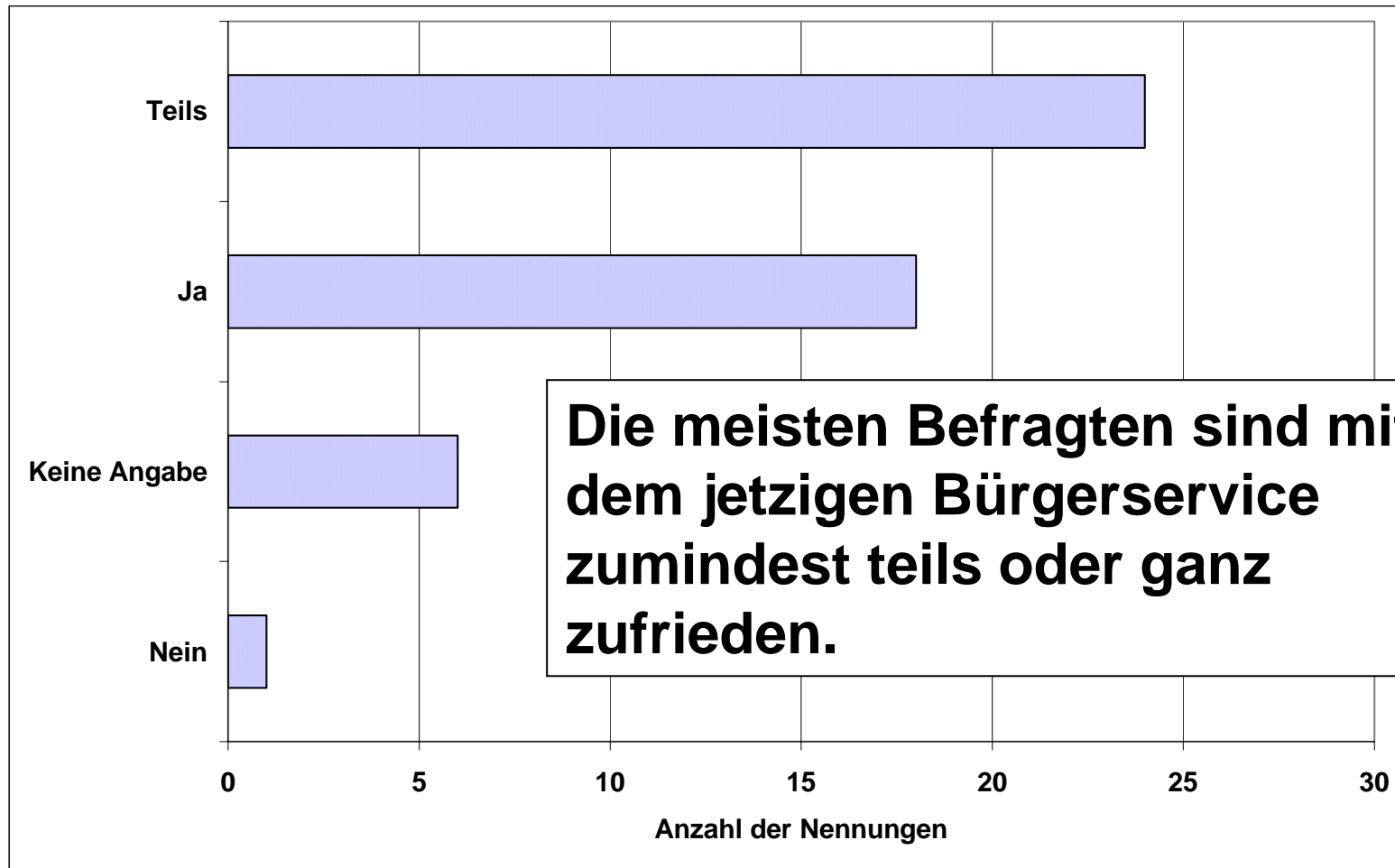
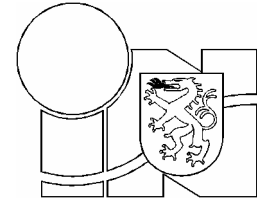
# Bürgeramt

---

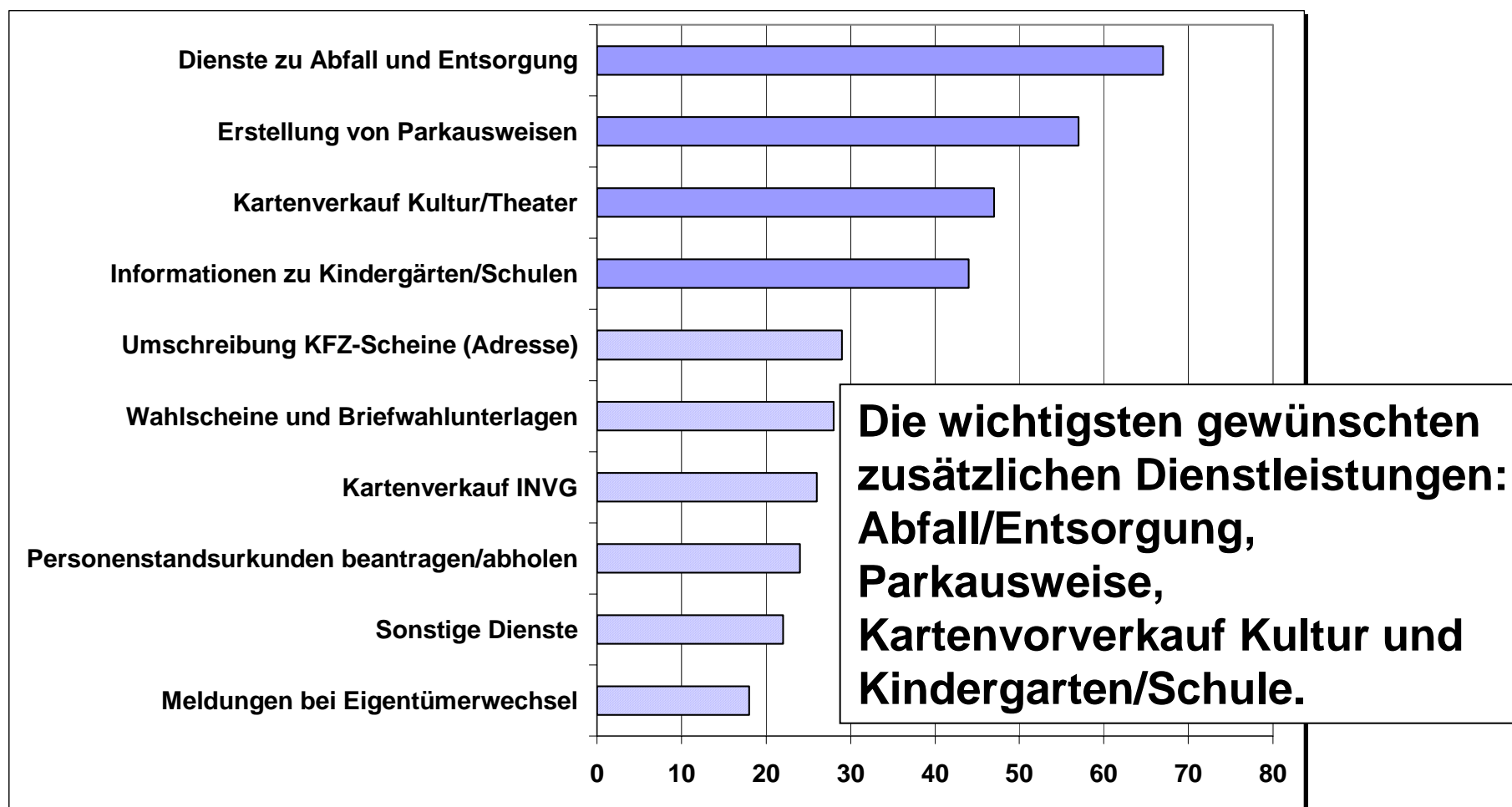
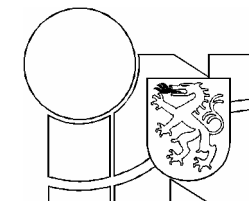


- Die Befragung wurde am Stand des Bürgeramtes im Festsaal durchgeführt.
- Insgesamt füllten 49 Personen den zweiseitigen Fragebogen aus.
- Die Stichprobe ist mit Einschränkungen repräsentativ (Fehler von +/- 10%; Sicherheit von 80%).
- Die Altersverteilung der Stichprobe weicht leicht vom Wert der Gesamtbevölkerung ab, die Geschlechtsverteilung entspricht etwa derjenigen der Gesamtbevölkerung.

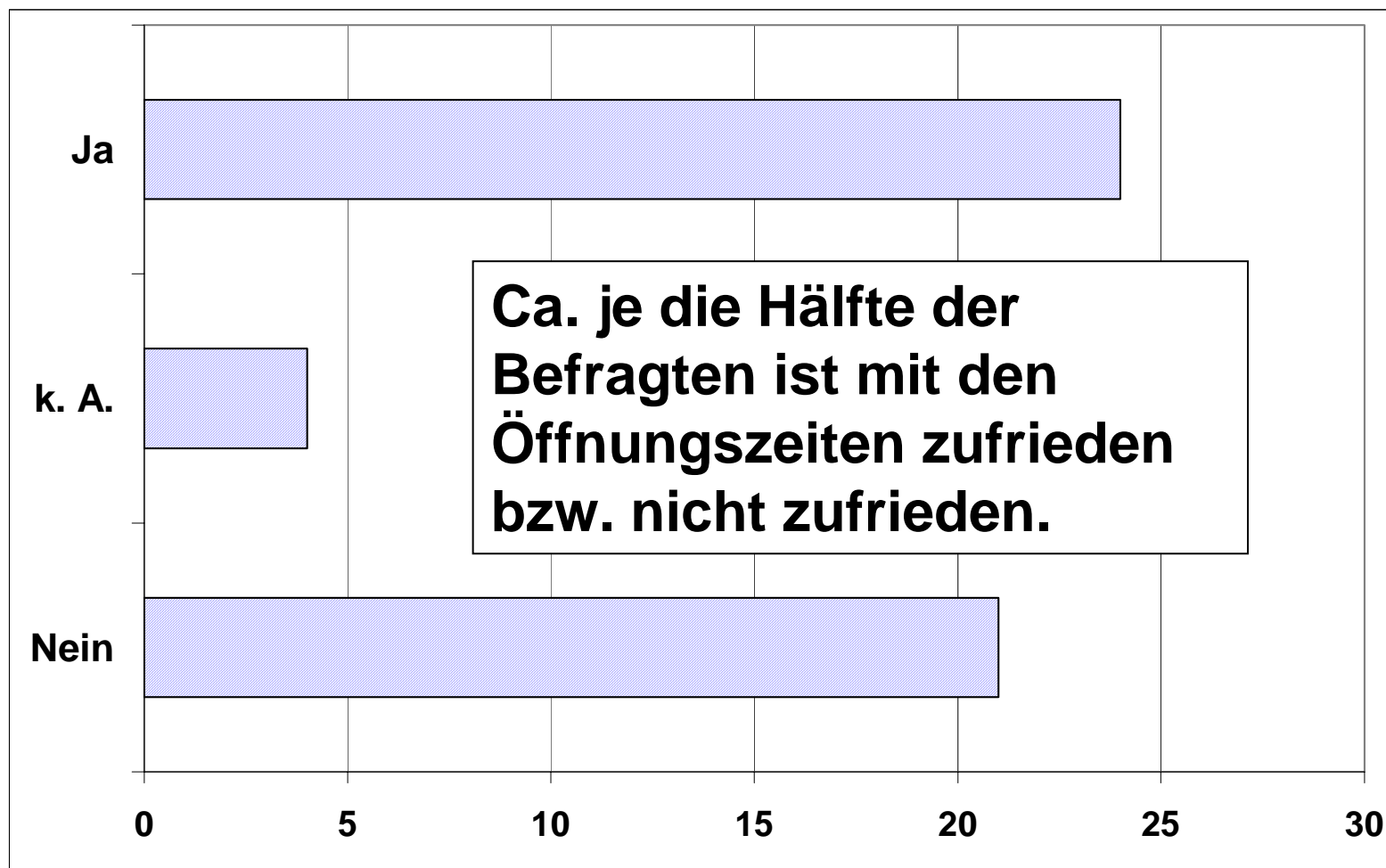
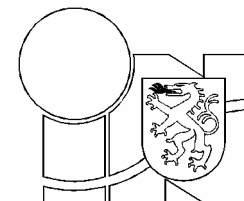
# Zufriedenheit mit dem Bürgerservice



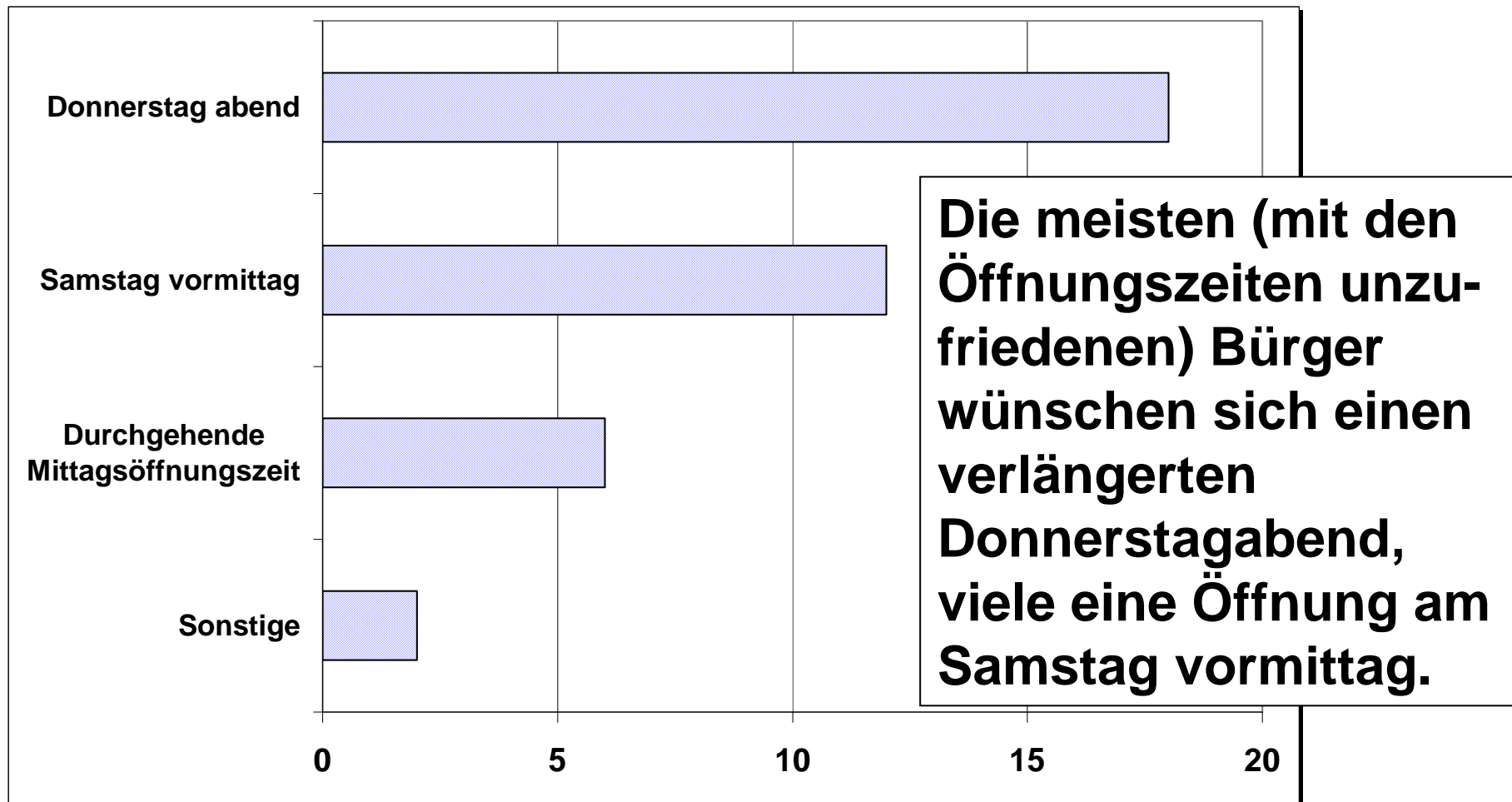
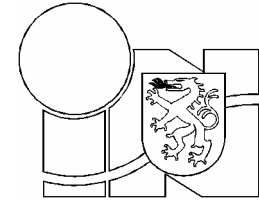
# Bewertung der zusätzlichen Dienstleistungen des Bürgeramtes



# Zufriedenheit mit den bisherigen Öffnungszeiten



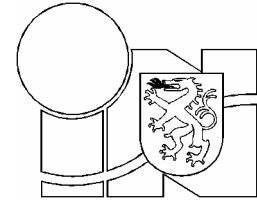
# Zusätzliche Öffnungszeiten



---

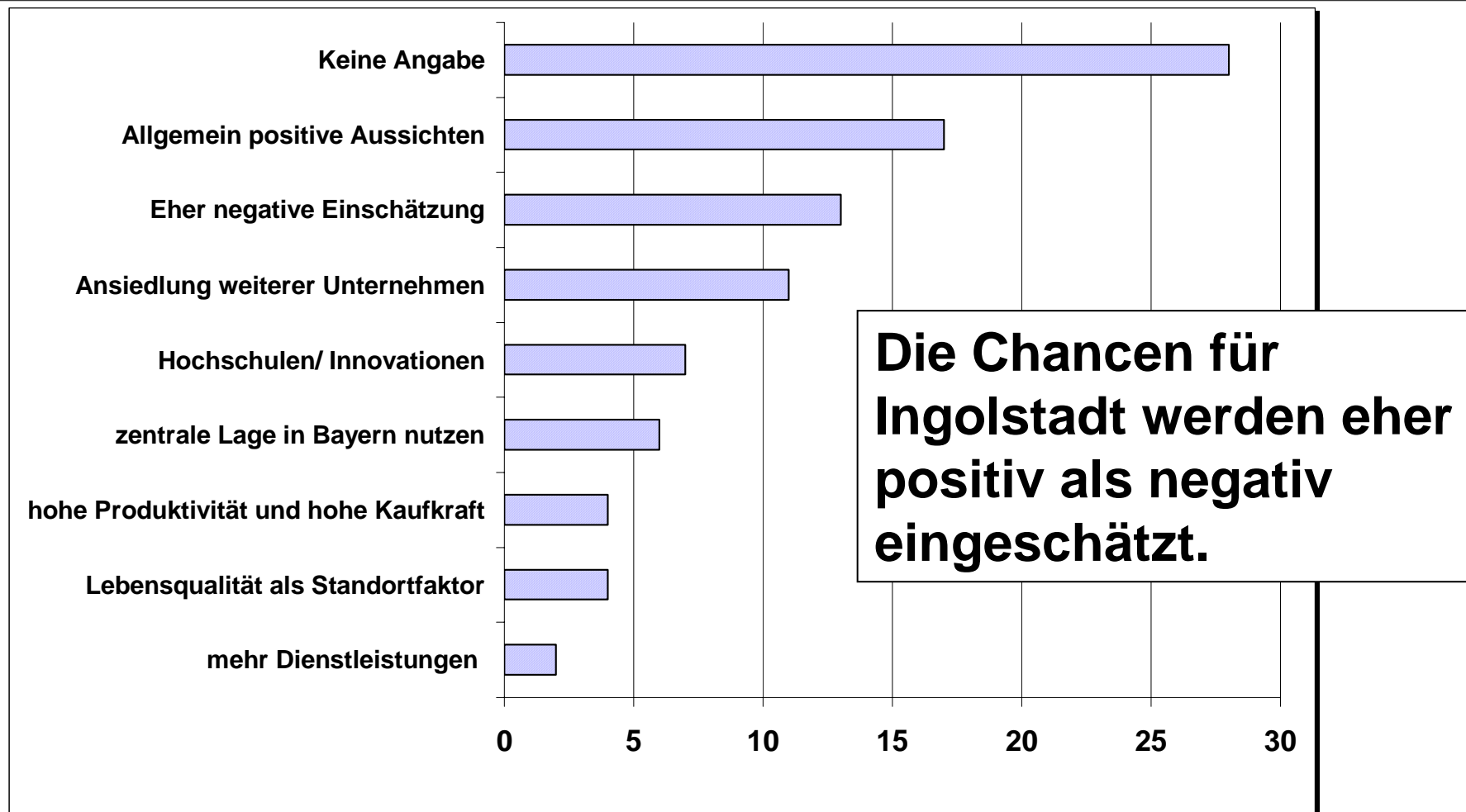
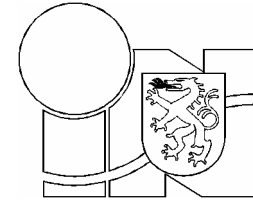
# Wirtschaft und Innovation Ingolstadt 2020

---

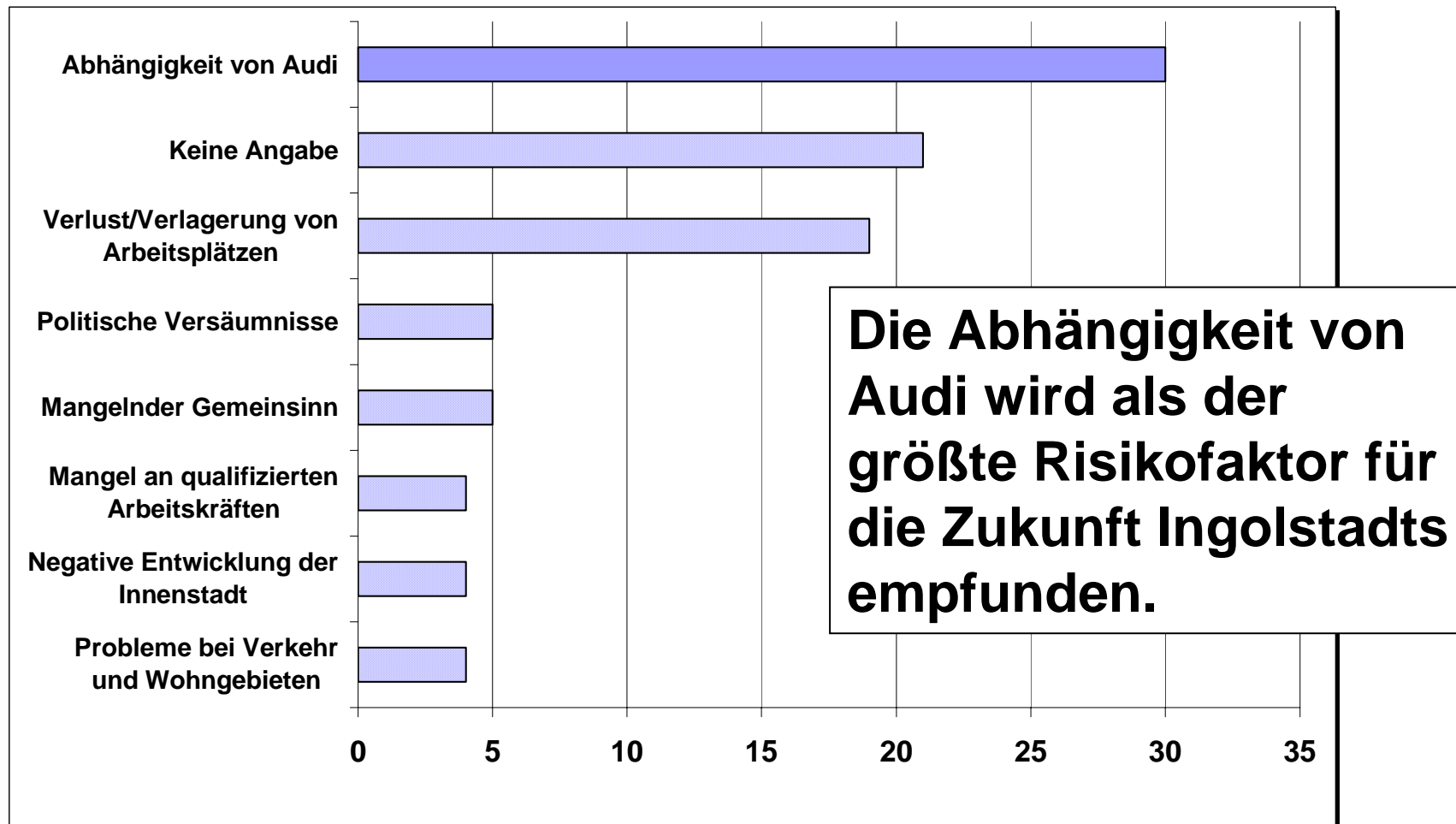
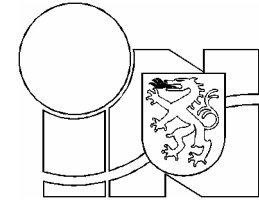


- Den Fragebogen „Wirtschaft und Innovation“ haben 92 Personen ausgefüllt.
- Die Altersgruppe der 18- unter 30-jährigen ist in der Stichprobe etwas unterrepräsentiert während die Altersgruppe der 30 - unter 50-jährigen etwas stärker besetzt ist als in der Gesamtbevölkerung.
- Die Männer sind mit 58% gegenüber 42 % Frauen in der Stichprobe deutlich in der Überzahl.
- Durch die etwas ungleichgewichtige Alters- und Geschlechtsverteilung ist die Befragung nur bedingt repräsentativ (Sicherheit von 85%; +/- 7,5% Fehlertoleranz).

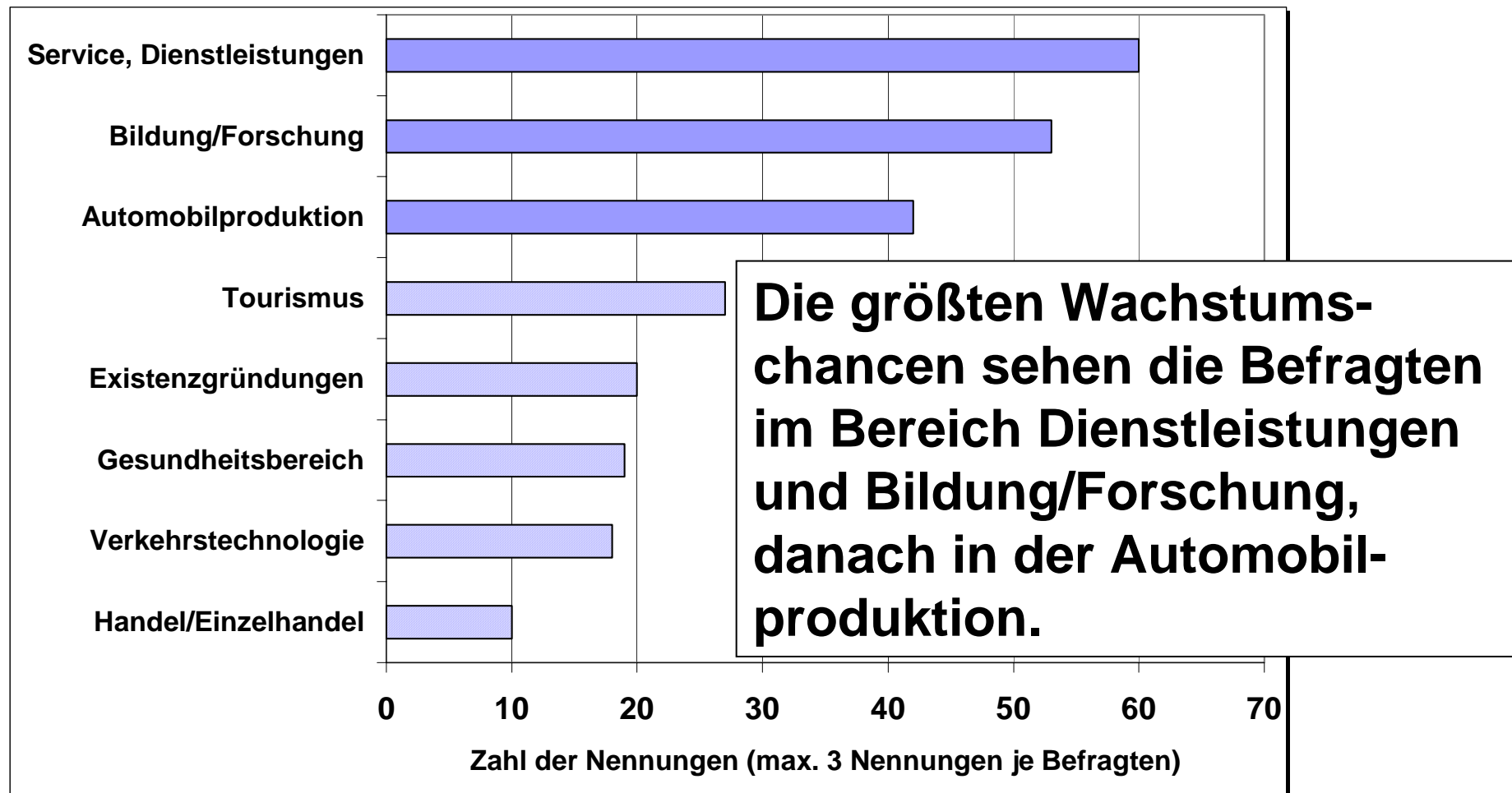
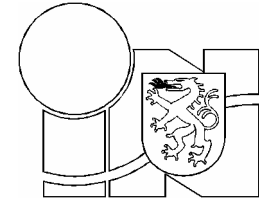
# Chancen für Ingolstadt 2020



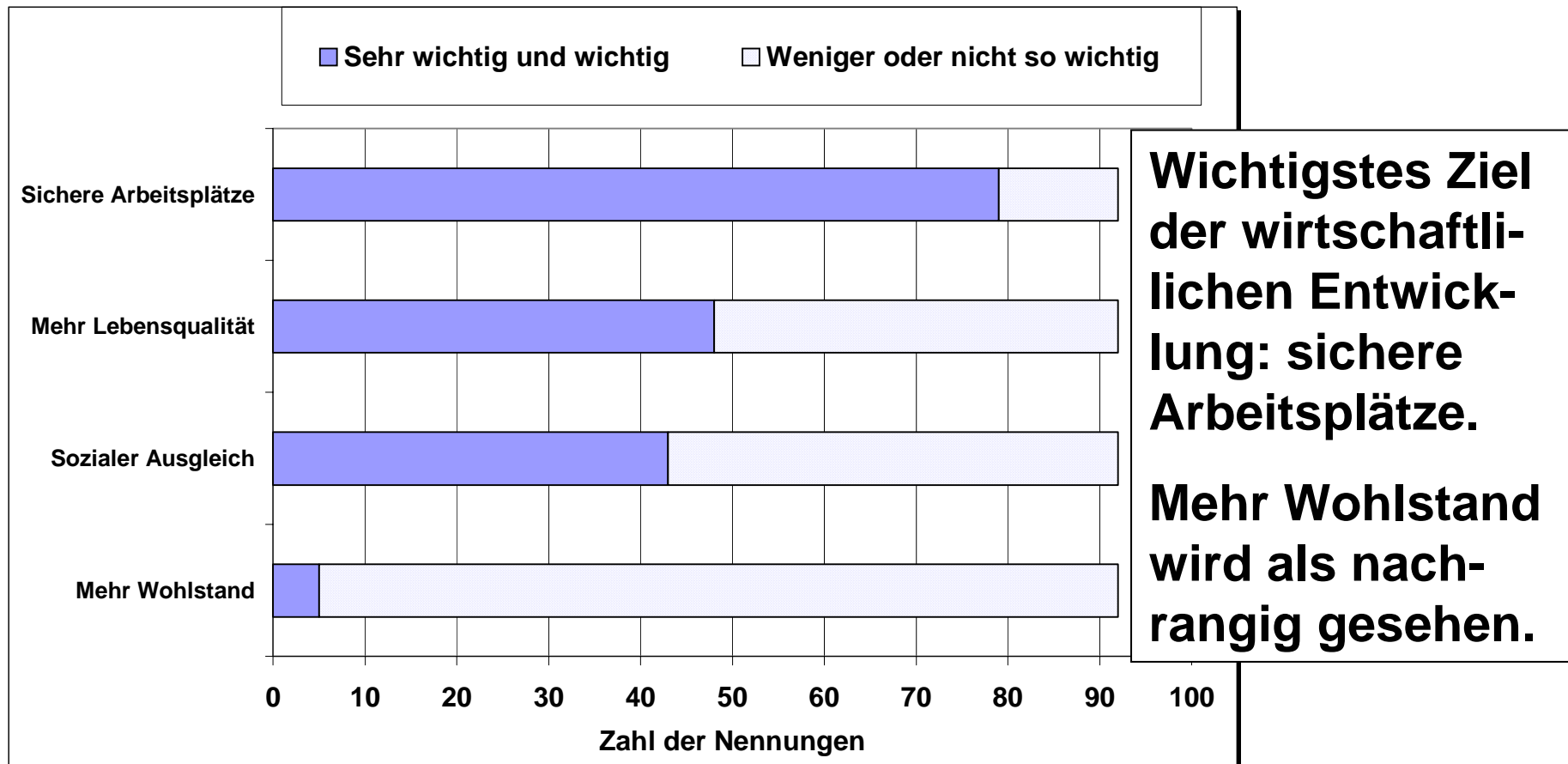
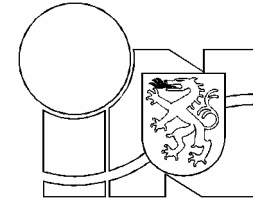
# Risiken für Ingolstadt 2020



# Wachstumsmotoren für Ingolstadt 2020



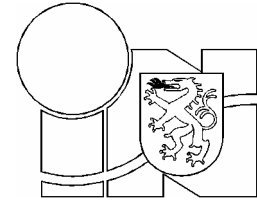
# Ziele der wirtschaftlichen Entwicklung



---

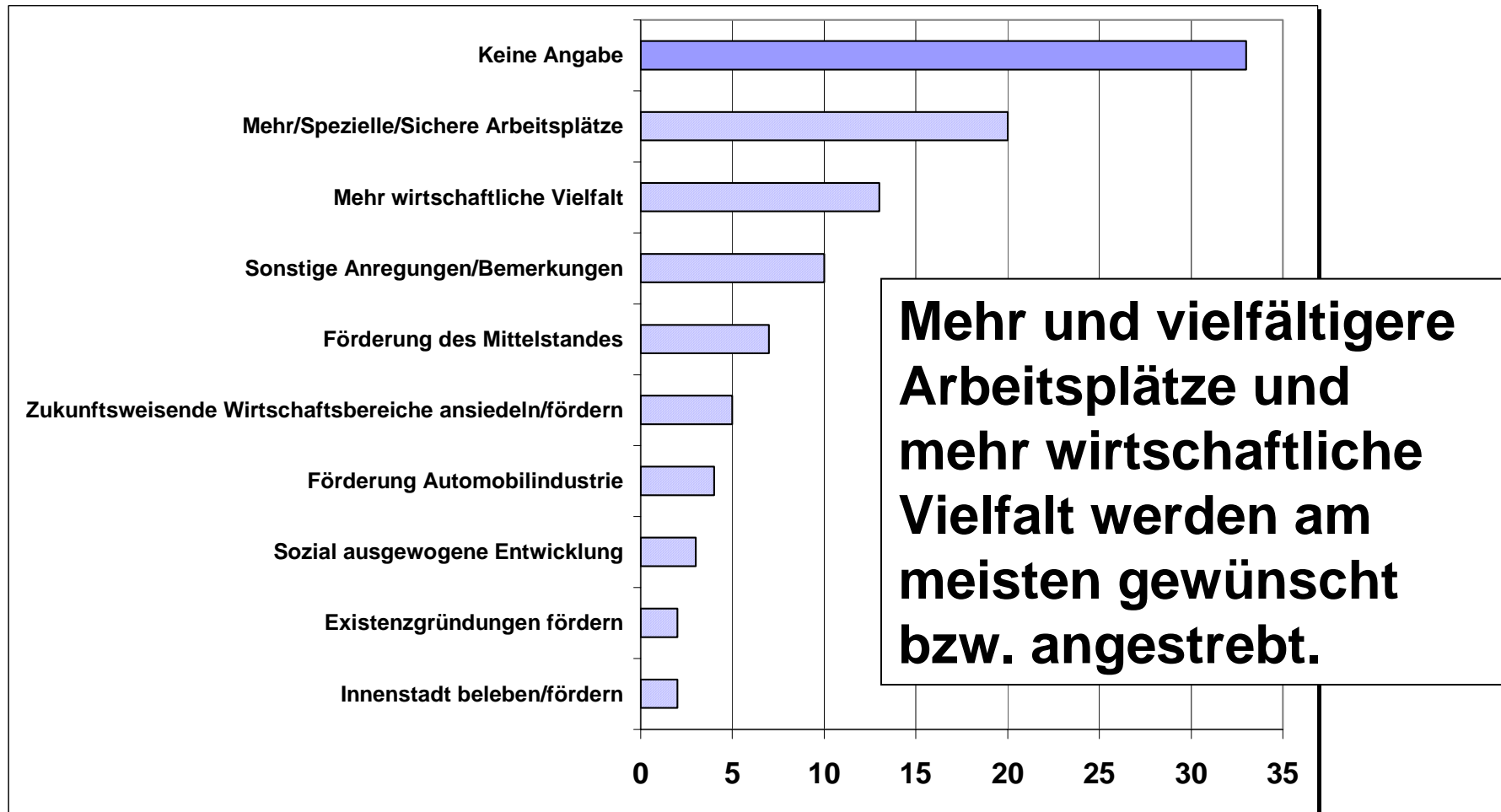
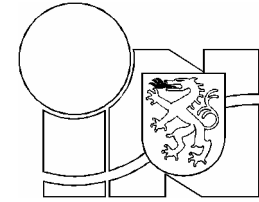
# Stadtentwicklung Ingolstadt 2020

---

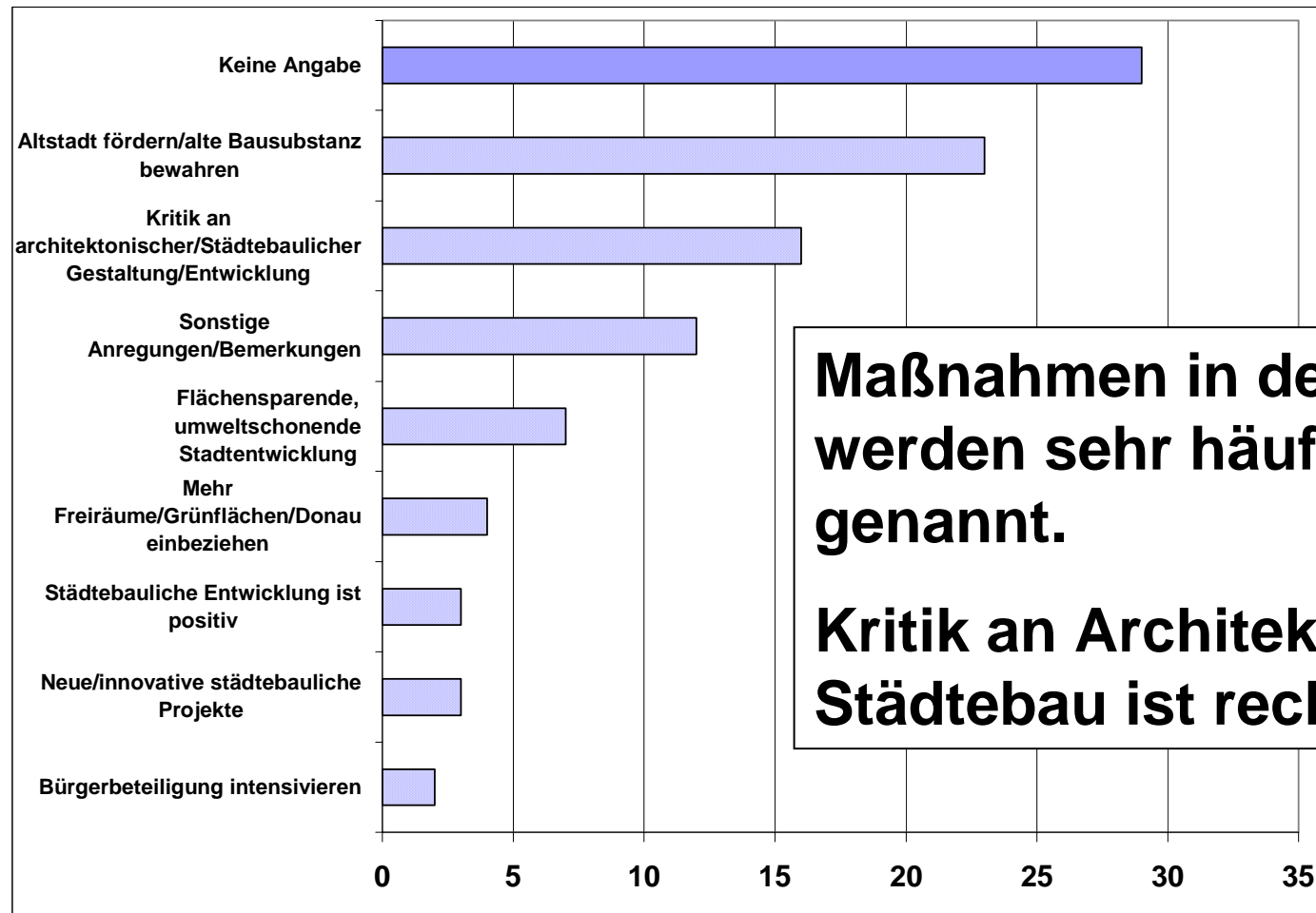
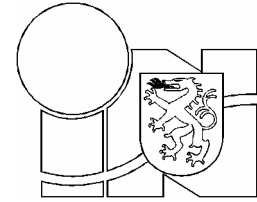


- Der Fragebogen mit Fragen aus allen Bereichen der Stadtentwicklung wurde von insgesamt 99 Personen ausgefüllt.
- Die Zahl der 40—50-jährigen ist in der Stichprobe deutlich überrepräsentiert, die der 18-30-jährigen etwas niedriger als in der Bevölkerung. Die Stichprobe enthält etwas mehr Männer als Frauen.
- Die Stichprobe ist durch die etwas unproportionale Alters- und Geschlechtsverteilung der Befragten nur bedingt repräsentativ.  
(rechnerisch: Sicherheit von 95%; Fehlertoleranz von +/- 10%)

# Wirtschaft und Arbeit



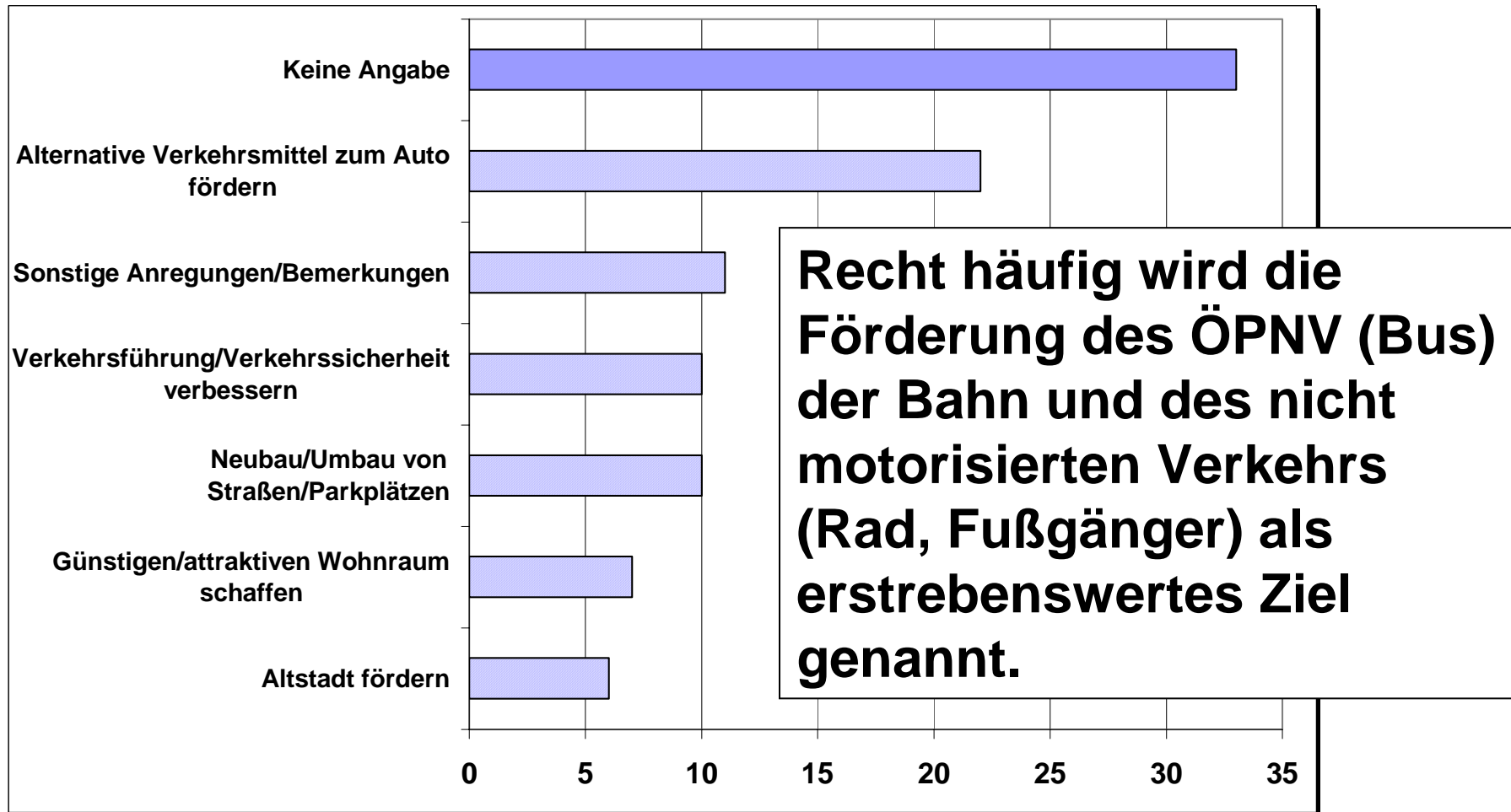
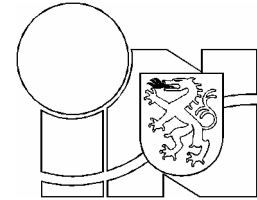
# Städtebauliche Entwicklung



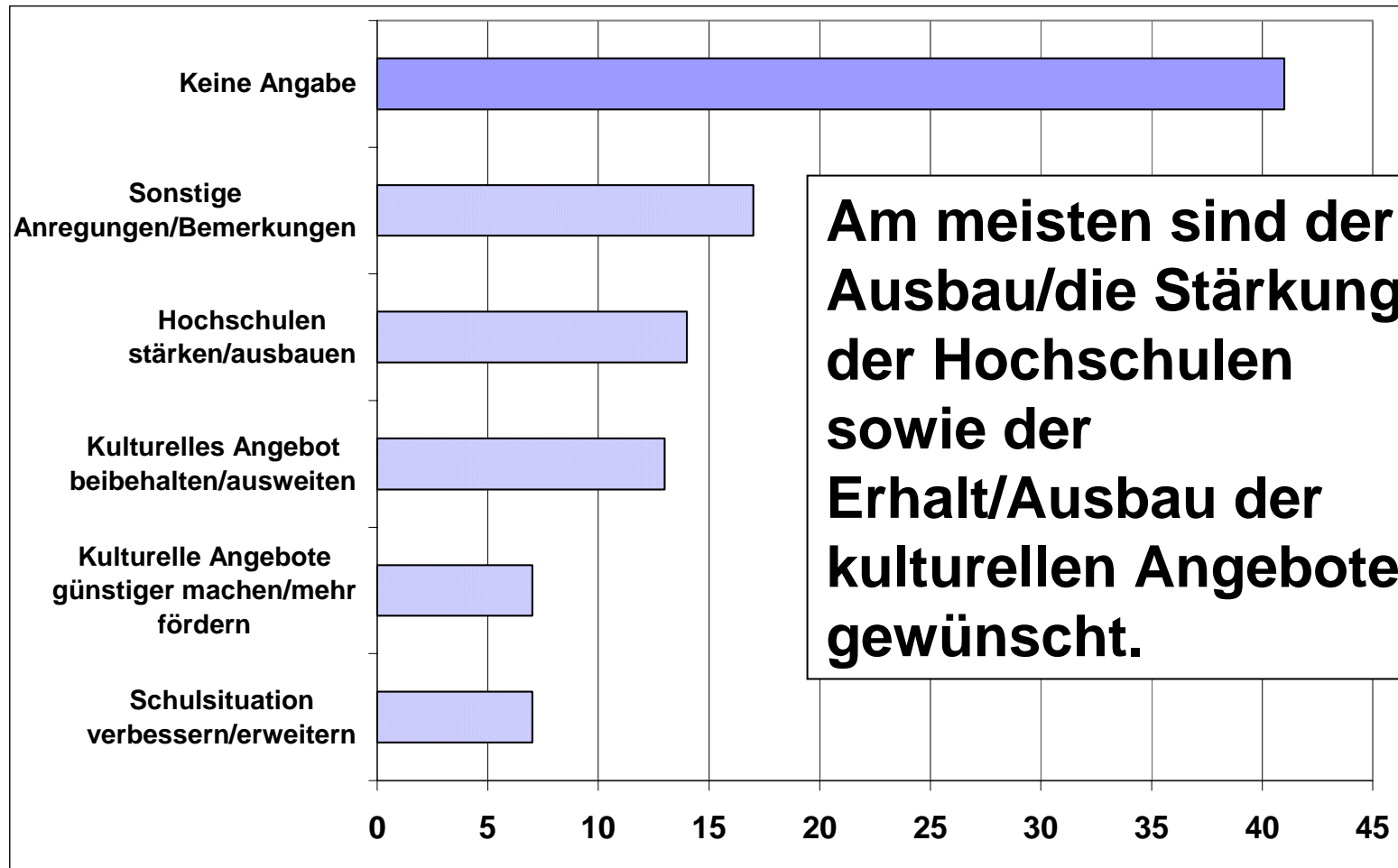
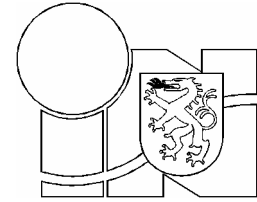
**Maßnahmen in der Altstadt werden sehr häufig genannt.**

**Kritik an Architektur und Städtebau ist recht häufig.**

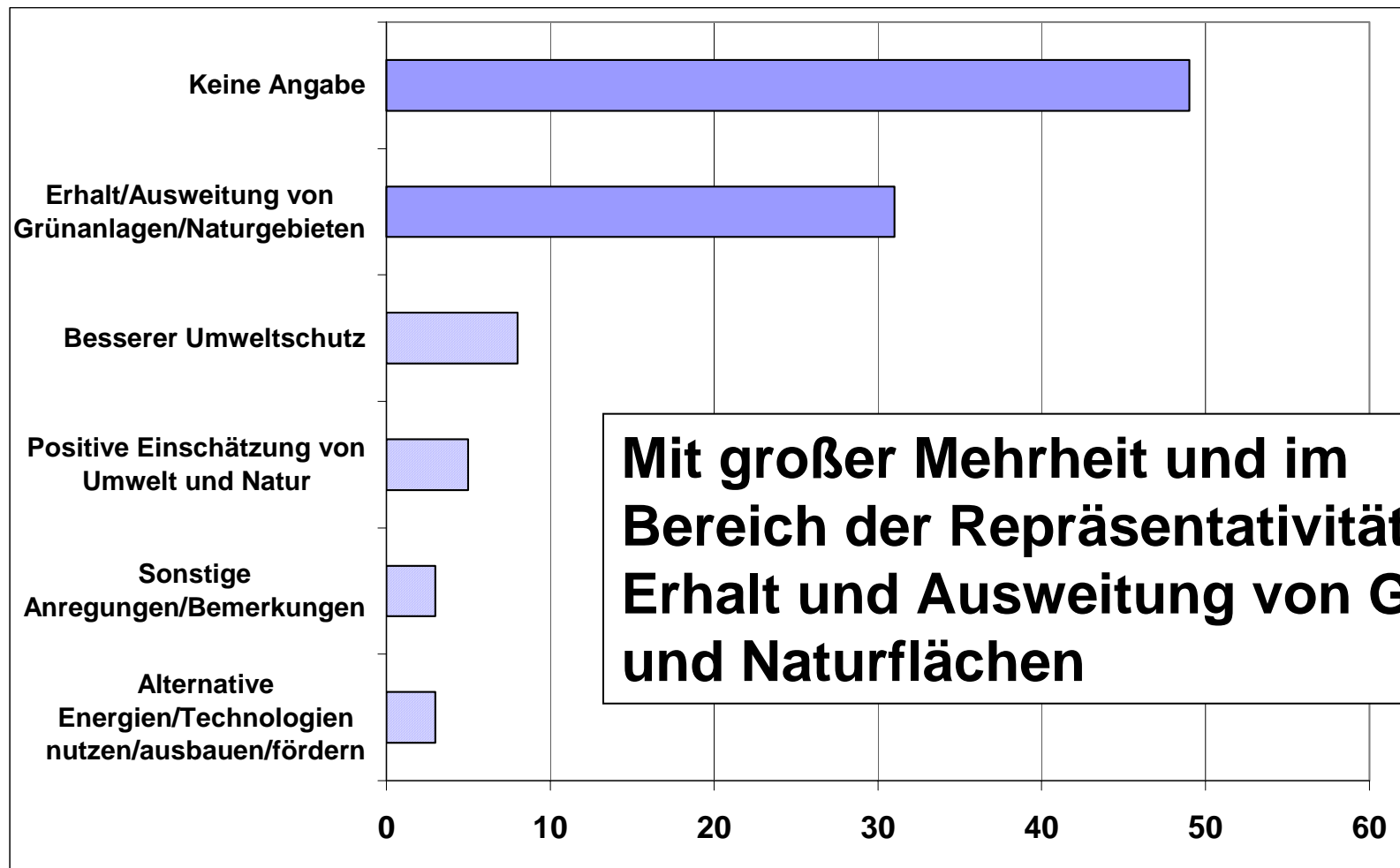
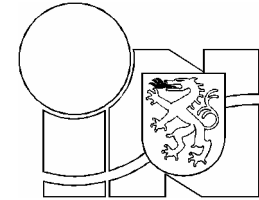
# Wohnen und Verkehr



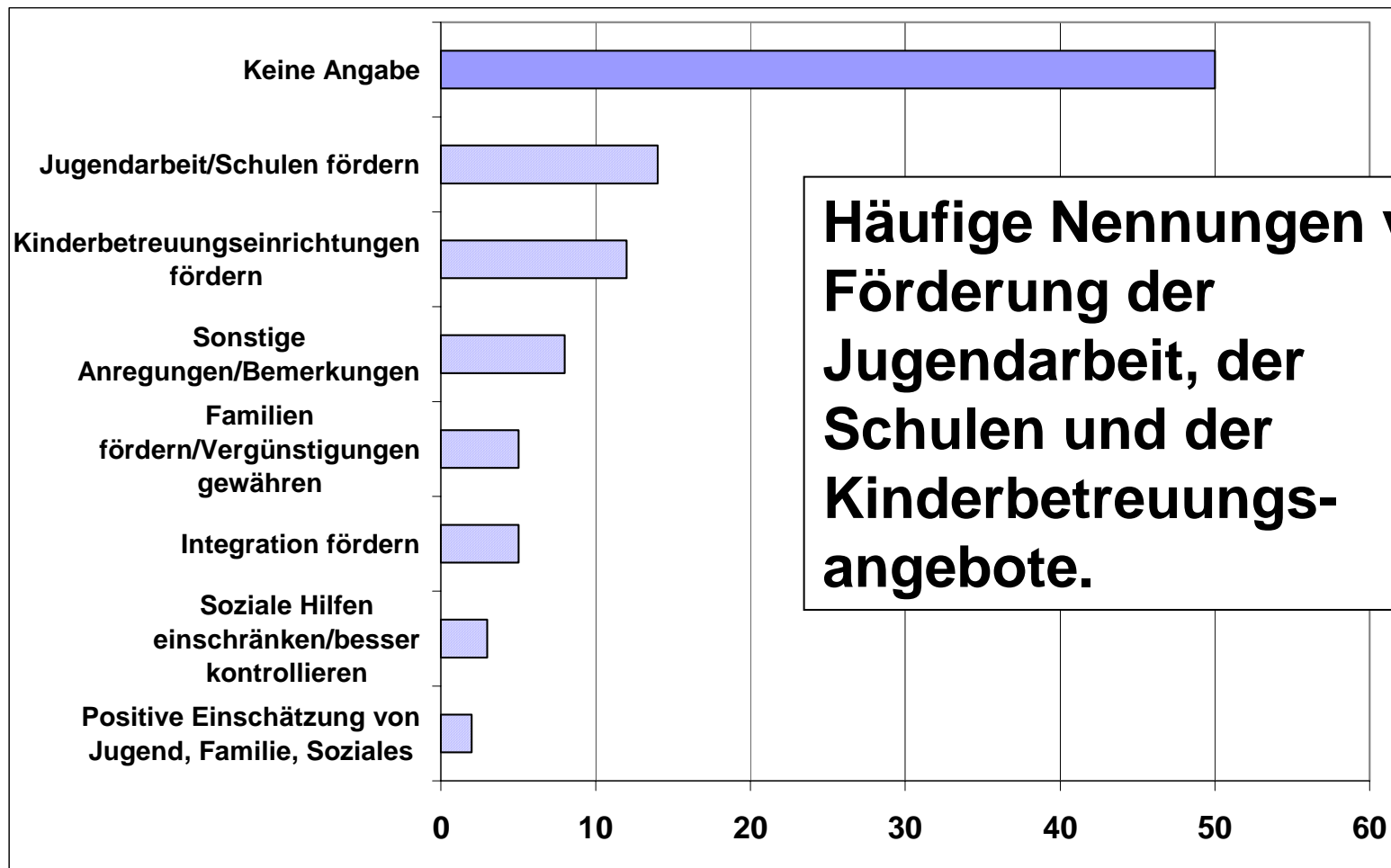
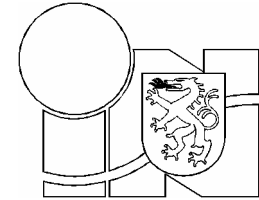
# Bildung und Kultur



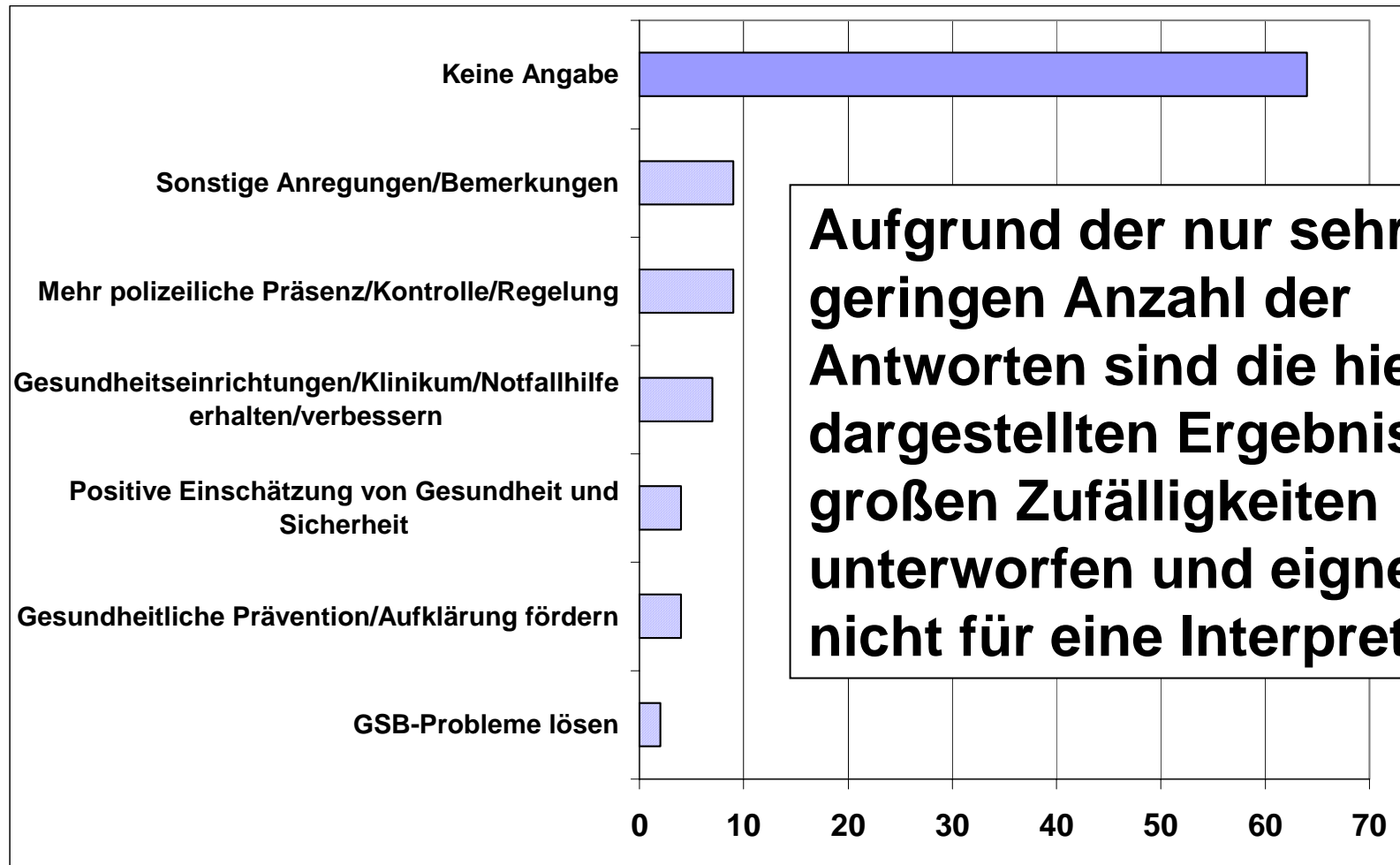
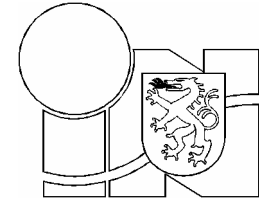
# Umwelt und Natur



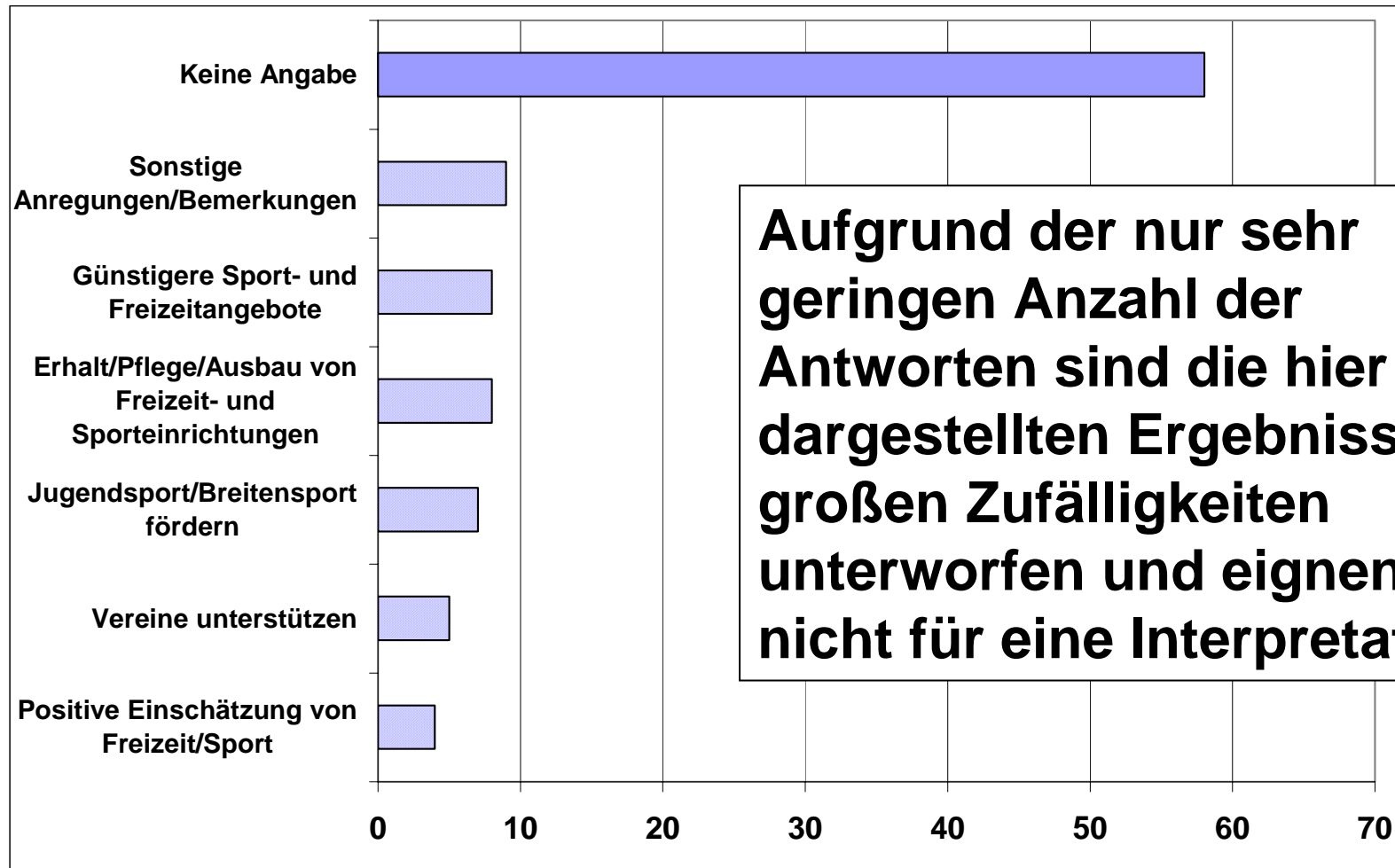
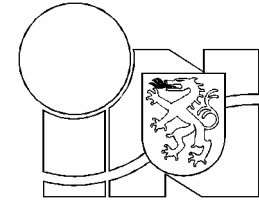
# Jugend, Familie und Soziales



# Gesundheit und Sicherheit



# Freizeit und Sport



**Aufgrund der nur sehr geringen Anzahl der Antworten sind die hier dargestellten Ergebnisse großen Zufälligkeiten unterworfen und eignen sich nicht für eine Interpretation.**