

## Ausarbeitung der Sofortmaßnahmen, AK Vol. 2

20.01.2021

STRATEGIE	MANAGEMENT	AKTION	GESICHT	MOBILITÄT
<b>Vision</b>	<b>Citymanagement</b>	<b>Tourismus</b>	<b>Begrünung</b>	<b>ÖPNV</b>
Innovationsstadt Ingolstadt	Etablierung eines <b>Innenstadt-managements</b>	Imagekampagne " <b>Stadtgesichter</b> "	Aufwertung der Innenstadt- <b>zugänge/Nebenstraßen</b>	Einsatz von <b>Shuttlebussen</b> (E-Mobilität) von HBF-ZOB
Definition von Schwerpunkten	Gründung <b>Kundenbeirat</b>	<b>Motive:</b> Grüne Stadt, Frankenstein, Bier	Verbesserung <b>Familien-/Kinderfreundlichkeit</b>	Taktverdichtung Anbindung <b>FOC</b>
	Festsetzung <b>Kernöffnungszeiten</b>	Zugänge zu <b>Sehenswürdigkeiten</b>	<b>Urban Gardening</b>	<b>Aufwertung</b> Bahnhöfe und Access Points
<b>Identität</b>	<b>Immobilienmanagement</b>	<b>Veranstaltungen 1</b>	<b>Donau</b>	<b>Auto/Verkehrsführung/Parken</b>
Gründung <b>Identitätsrat</b>	Gestaltung <b>Leerstands-Schauenster</b>	<b>Plattform/App</b> zur einheitlichen Veranstaltungskommunikation	Verbesserte <b>Zugänge</b>	<b>Verkehrsberuhigung</b>
	Aufbau und Abgrenzung <b>Gew.flächenmanagement / IN-City</b>	Etablierung von <b>Lichtkunst</b>	Etablierung von <b>Sport</b>	Optimierung <b>Anwohnerparken</b>
	Gründung " <b>Eigentümer-Stammtisch</b> "		Aufwertung <b>Nordufer</b>	Anpassung <b>Parkraum</b> an Nutzergruppen
	<b>Imagebroschüre</b> für Ansiedlungswillige			
<b>Marketing</b>	<b>Nutzungskonzepte</b>	<b>Veranstaltungen 2</b>	<b>Viktualienmarkt</b>	<b>Fahrrad/Fuß/Barrierefreiheit</b>
Definition einer <b>Marke</b> Ingolstadt	<b>Pop-Up</b> Kulinarik/Store	<b>Historische Feste:</b> Jahrfeiern, Christkindlmarkt, Reinheitsgebot	Verbesserung <b>Platzambiente</b>	Verbesserte <b>Wegeführung</b> entlang der Fußgängerzone
Ausbau der Maßnahmen im Rahmen des <b>Regionalmarketings</b>	<b>Fahrradverleih</b>	<b>Regionale Feste</b>	Sichtbarmachung der <b>Platzgeschichte</b>	Barrierefreie <b>Zugänge</b> von Praxen/Geschäften
Aufbau einer <b>Stakeholder-Community</b> an Ingolstädter Gewerbetreibenden	<b>Kinderbetreuung</b>	<b>Wettbewerbe, Sport, Spiel</b>	Ausweitung der <b>Nutzung</b> (Pop-Up)	Aufstockung der <b>Fahrradstellplätze</b> , u.a. Lastenfahrräder
	<b>Bio/Vegane Angebote / Kaufhaus</b>			
<b>Diversität</b>		<b>Kultur</b>		
Darstellung der <b>Migrationsgeschichte</b>		Einberufung eines <b>Stadtkulturbeirats</b>		
Vielfältiger <b>Imagefilm</b>		Bühne für <b>Straßenkünstler</b>		
LGS-Gelände als Gärten der <b>Vielfalt</b> und <b>Sinne</b>		<b>Leerstandsnutzung</b> für Kulturschaffende		
Agenda der Vielfalt				

in Umsetzung/Prüfung IFG

in Umsetzung/Prüfung Arbeitskreis

zur Rücksprache/Stellungnahme an die Fachämter/-stellen