

# Informations- und Veranstaltungskampagne



zur Stärkung  
des regionalen  
Mittelstands

## Unser Ziel: den Mittelstand in der Region für die Zukunft sicher und erfolgreich aufzustellen!

Die Corona-Krise hat uns alle in den letzten Monaten vor enorme Herausforderungen gestellt. Vor allem die regionale Wirtschaft hat mit den teilweise enormen Auswirkungen zu kämpfen.

Um die negativen Effekte abzufedern und den Unternehmen aus der Krise zu helfen, haben wir als städtische Wirtschaftsförderung zahlreiche Projekte unterstützt und Initiativen ausgearbeitet.

Ein zentraler Baustein der Maßnahmen ist dabei eine breit angelegte **Informations- und Veranstaltungskampagne** als Teil des „Strukturfonds Wirtschaft für KMU“. Wir möchten gemeinsam mit unseren Partnern IHK und HWK in zahlreichen spannenden Vorträgen und interaktiven Workshops Sie als regionale KMU für die Themenfelder **Digitalisierung**, **Nachhaltigkeit** und **Resilienz** sensibilisieren und Ihnen wertvolle Tipps und Handlungsempfehlungen an die Hand geben.

Für jedes Themenfeld wird es pro Quartal **eine Auftaktveranstaltung** geben, in der wir Sie für den jeweiligen Themenkomplex sensibilisiert wollen.

Experten und Unternehmer berichten hierfür von ihren Erfahrungen, geben Ihnen spannende Einblicke in die tägliche Arbeit und liefern wertvolle Tipps zur Umsetzung vielversprechender Handlungsempfehlungen. Zusätzlich werden jeweils auch verschiedene Förder- und Beratungsangebote vorgestellt.



Aufbauend darauf haben Sie dann die Möglichkeit, das erworbene Wissen in **zwei Workshops** zu vertiefen und interaktiv das notwendige Handwerkszeug für die Umsetzung im eigenen Unternehmen zu erlernen.

Mit **icondu (Resilienz)**, dem **inas Institut (Nachhaltigkeit)** und **elaboratum** sowie der **Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel (Digitalisierung)** haben wir uns dafür drei erfahrene und hochqualifizierte Partner ins Boot geholt, die ihre langjährige Erfahrung und Expertise in den Themenfeldern bei der Durchführung der Workshops einbringen und Ihnen die Inhalte verständlich, praxisnah und umsetzbar vermitteln.

**Gehen Sie gemeinsam mit uns den Weg in eine krisensichere Zukunft für Ihr Unternehmen!**

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen das Veranstaltungsprogramm für die kommenden Monate vor und geben einen Ausblick, was Sie im Jahr 2021 erwartet.

# Resilienz

## Veranstaltungsprogramm 2020

### Auftaktveranstaltung

29.9. Bildungszentrum HWK

#### Resilienz – warum wir lernen müssen, mit Krisen umzugehen

*Umgang mit Krisen im unternehmerischen, gesellschaftlichen und persönlichen Kontext | Chancen in Krisen erkennen und neuen Lösungen entwickeln*

### Workshop 1

KW 42

#### Frühwarnsysteme kennen und etablieren

*Erkennen von Krisen | Merkmale und Auslöser von Krisen | Etablierung von Frühwarnsystemen | Vorbereitung auf Krisen*

### Workshop 2

KW 48

#### Strategien zur Bewältigung von Krisen

*Vorgehensmodelle und Handlungsalternativen | Tipps zur Stärkung der individuellen und kollektiven Widerstandsfähigkeit | Widerstandsfähige Unternehmen*

# Ausblick

Was erwartet Sie im nächsten Jahr?

Q1  
21

#### Hochleistungsteams in Extremsituationen

Effektivität steigern |  
Unternehmerisch denken und handeln

Q2  
21

#### Strukturwandel als komplexe Herausforderung

Wirtschaften und Arbeiten nach Corona | Zeit für Veränderung

Q4  
21

#### Zukunft gestalten

Business Development | Zukunftskompetenz Networking

MIT  
WEITSICHT  
IN DIE  
ZUKUNFT

BE  
AWARE,  
BE  
PREPARED

In Kooperation mit:  icondu

# Nachhaltigkeit

## Veranstaltungsprogramm 2020

### Auftaktveranstaltung

27./28./29.10. IHK Ingolstadt

#### Die Weichen stellen - Nachhaltigkeit als Chance für KMU

*Bedeutung und Chancen von Nachhaltigkeit für KMU | Transformation zum nachhaltigen Unternehmen | Erfolgsfaktoren, Hindernisse und Herausforderungen*

### Workshop 1

KW 46

#### Neue Wege erschließen - Schritt für Schritt Nachhaltigkeit umsetzen

*Überblick Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement | Relevante Standards und Methoden | Herausforderungen für KMU*

### Workshop 2

KW 03/21

#### Kleine Klappe viel dahinter - KUM als Nachhaltigkeitstreiber

*Identifikation der Stärken des eigenen Unternehmens | Nutzung der eigenen Potenziale gegenüber anderen, um am Markt herauszustechen*

## Ausblick

Was erwartet Sie im nächsten Jahr?

Q1  
21

#### Ressourceneffizienz, Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Wertschöpfung

Life Cycle Management | Ökobilanz | Regionale Netzwerke

Q2  
21

#### Nachhaltige Produkte und Innovationen: Nachhaltigkeit als Antrieb für Ideen und Innovationen

Neue Produkte und Ideen generieren | nachhaltige Kommunikation

Q4  
21

#### Regionale Zusammenarbeit und Kooperationen Nachhaltigkeitskommunikation

Unternehmenskultur | Nachhaltigkeit als Gemeinschaftsaufgabe



In Kooperation mit:

# Digitalisierung

## Veranstaltungsprogramm 2020

**A**uftaktveranstaltung **19.11.**

### Aufbruch Digitalisierung für KMU

*Allgemeiner Einstieg in Themenbereich „Digitalisierung“*

*Keynote: Kundenansprache | Kundengewinnung | Kundenbindung*

**W**orkshop 1 **KW 49**

### Social Media Reloaded

*Die wichtigsten Handlungsfelder und Erfahrungswerte zu Social Media | Neue Möglichkeiten für Social Media | Moderne Kundeninteraktion*

**W**orkshop 2 **KW 02/21**

### Erfolgreiche Kampagnenplanung

*Kunden klassifizieren und den Wert erkennen | Modernes Kampagnen-Management | IT-Tools zur Pflege der Kundenbeziehungen | Bestandskundenmanagement*

## Ausblick

Was erwartet Sie im nächsten Jahr?

CHANCEN  
DER DIGITALI-  
SIERUNG  
FÜR KMU

BITS  
DON'T  
BITE.

**Q1  
21**

### Agilisierung

Digitalisierungsprojekte schneller umsetzen |  
bessere Zusammenarbeit im Unternehmen und mit IT-Dienstleistern |  
Unternehmen zielorientiert und innovativ steuern mit OKRs

**Q2  
21**

### IT-Infrastruktur

Was Sie über Digital Commerce Technology wissen müssen |  
Handlungsfelder erkennen | Infrastrukturprojekte systematisch  
planen und erfolgreich umsetzen

**Q4  
21**

### Kunden- und datengetriebenes Marketing

Den Kunden in den Mittelpunkt der Daten-Strategie stellen |  
Daten als Wettbewerbsvorteil nutzen | Datengetriebenes  
Marketing auf- und ausbauen

In Kooperation mit: **elaboratum** **Rid** | Stiftung  
Wir stiften Zukunft!

**Sie sind bereit, gemeinsam  
mit uns in Richtung Zukunft  
aufzubrechen?!**

Alle weiteren Infos und  
die aktuellen Termine  
finden Sie jederzeit unter  
**[ingolstadt-ifg.de/  
strukturfonds](https://www.ingolstadt-ifg.de/strukturfonds)**

*Hinweis: Sollten die zum jeweiligen Zeitpunkt geltenden Corona-Beschränkungen und Vorgaben eine Durchführung der Veranstaltung nicht zulassen, behalten wir uns vor, die Veranstaltungen kurzfristig ggf. auch als Online-Event durchzuführen!*

*Beachten Sie bitte in jedem Fall die geltenden Hygiene-Vorschriften:*



Eine Gemeinschaftsinitiative von:



Handwerkskammer  
für München und Oberbayern



IFG INGOLSTADT



IHK  
München und  
Oberbayern