

DIE GRÖSSTE
PUBLIKUMSMESSE
IN MITTELBAYERN

miba
2019

6.-14. April

Ingolstadt
Festplatz an der
Dreizehnerstraße

Information
für
Aussteller

www.miba-online.de



Impulse für Aussteller

DIE GRÖSSTE PUBLIKUMSMESSE IN MITTELBAYERN

Interesse?
Rufen Sie uns an:
0841-1588



Ingolstadt
Festplatz an der Dreizehnerstraße

6.-14. April

miba 2019 ganz nah am Kunden – ganz nah am Aussteller
Off- und online, menschlich und digital, erfolgreich und fair – das sind unsere Credos für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen.

Reges Besucherinteresse (80 000 im Schnitt) zeichnen die letzten miba`s aus und stellen eine potenzielle Kaufkraft dar

Die traditionelle mittlbayerische Messe „miba 2019“ in Ingolstadt: Themengewaltig neu aufgebaut, technologisch wie strategisch neue Wege beschreitend. Ihre Produkte & Ihr Knowhow, sowie Top Ausstellungsbedingungen und Abwicklung ergeben gemeinsam eine erfolgreiche Ausstellung.

Unsere Besucher interessieren sich für

- 78% Bauen, Sanieren, Heim & Handwerk
- 15% Dienstleistungen allgemein
- 48% Energie & Umwelt
- 47% Essen & Trinken
- 47% Gesundheit & Wellness
- 52% Haushalt
- 88% Freizeit, Tourismus, Sport, Trends
- 71% Wohnen & Einrichten

Besucherbefragung 2017

- 74% sind in einem gesicherten Arbeitsverhältnis
- 52% erklärten ein Nettoeinkommen ab 2.600 €
- 48% entschlossen sich zu einem Spontan/Direktkauf bzw. gaben eine Kaufoption per Bestellung ab
- 62% wollen das bekommene Infomaterial zu den interessanten Themen studieren, ein weiteres Verkaufsgespräch wird in Aussicht gestellt
- 88% sind der Meinung der Besuch der miba hat sich gelohnt bis sehr gelohnt
- 47% der jungen Erwachsenen, als auch die Generation Best Ager, die wählerisch und qualitätsbewusst einkaufen, besuchten die Messe

Bauen
Hausbau und Wohnungsbau, Gartenanlagen, Umbau und Renovierung, Innenausbau, Kamine, Küchen, Fenster, Türen, Treppen, Sanitär, Fliesen, Heizung, Solartechnik, Energiesparen, Zäune u.v.m.

E-Fahrzeuge, Hybrid und E-Mobilität
Verkehrswende, Mobilitätswende, Elektromobilität. Zahlreiche Aussteller decken alle Mobilitäts- und E-Technologie-Bereiche ab. Egal, ob Hybrid- oder reiner Elektro-Antrieb, hier wird die Zukunft zur Gegenwart.

Wohnen
Dekorationen, Wohnaccessoires, Bodenbeläge, Möbel, Beleuchtung, Design, Raumausstattung, Trends & Ideen, Lifestyle u.v.m.

Gesundheit
Wellness, Beauty, Beratung, Vorsorge, gesunde Ernährung, Naturkost, Gesundheitsprodukte, Kosmetikstudios, Hair & Nails

Tourismus
Reisetrends, faszinierende Reiseziele, außergewöhnliche Reiseideen und viele Insider-Tipps rund um den Traumurlaub. Sonderschau Kreuzfahrten. Egal ob Strandurlaub, Wanderurlaub in den Bergen oder Städtetrips.

Essen und Trinken
Ausgesuchte regionale Anbieter, hochwertige Weine, Brauereien, Köstlichkeiten, originelle und traditionelle Spezialitäten, nationale und internationale Lebensmittel, Getränke, Feinkost

Energie und Umwelt
Innovative Energieversorgung, Warmwasserversorgung, Erneuerbare Energien, Solarstrom, Wärmepumpen, Energiekonzepte, Klimaschutzkonzepte, Müllvermeidung, Umweltbewusstes Leben.

In der Region – für die Region
Produkte – regional & traditionell, eine besondere Vielfalt und Qualität, ein interessanter Mix, den wir forcieren und auch überregional in Scene setzen wollen.

Eigene Tierhalle
Ein kleiner Bauernhof inmitten der Stadt sorgt für Entspannung und Rückbesinnung auf die Natur. Weitere Aktionen für Kinder und Familien in Planung.

Stadt Ingolstadt
Weltoffen sind die Ingolstädter. Ingolstadt pflegt mit seinen Partnerstädten einen regen Austausch, der sich nicht nur auf die kommunalpolitische und Verwaltungsebene beschränkt. Die Delegationen stellen auf lebendige und unterhaltsame Weise Einblicke in Leben, Kultur und landestypische Köstlichkeiten vor.





Bild: © Stadt Ingolstadt



Elektromobilität

Digitalisierung

**Elektronische
Konzepte**

Energie

Umwelt

Klimaschutz

Bauen

Wohnen

Renovieren

Gesundheit

Wellness

Beauty

Kinder

Familie

Best Ager

Freizeit

Tourismus

Kreuzfahrt



Sandner GmbH

Rhönstraße 18
97422 Schweinfurt

Telefon 08 41-15 88
Telefax 08 41-15 14

info@miba-online.de
www.miba-online.de

Marketingmaßnahmen

- Außenwerbung: mit Großtafeln, Megalights und weiträumiger Plakatierung
- Printwerbung: Anzeigenschaltungen regional & überregional
- Radiowerbung: Spots mit hoher Wiedererkennung
- TV Werbung: Stand & bewegte Bilder
- Onlinewerbung
- Social-Media: Profile auf Plattformen wie Facebook und Instagram – gepflegt und immer up to date durch unsere Social-Media Beauftragten.
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Die Großstadt Ingolstadt hat mehr als 130 000 Einwohner

Heute ist sie eine „Boomtown“, in den Statistiken ständig auf den vorderen Plätzen, in nationalen und internationalen Medien ständig als „Paradebeispiel“ geführt. Eine attraktive Großstadt mit kurzen Wegen sowie einem lebendigen und hochwertigen Kulturangebot.

- Im Dynamikranking von Deutschland liegt Ingolstadt hinter Wolfsburg auf Rang 2
- Im Niveauranking von Deutschland hinter Platzhirsch München ebenfalls auf Rang 2

Die Autobahn A9, der ICE-Halt zwischen München und Berlin und ein Regionalflugplatz machen Ingolstadt zu einem der attraktivsten Investitionsstandorte.