



**VGI new MIND**  
MOBILITÄT  
INNOVATION  
NACHHALTIGKEIT  
DIGITALISIERUNG

# VGI newMIND

**Neue öffentliche Mobilität durch Innovation,  
Nachhaltigkeit und Digitalisierung**

INVG

Ingolstadt | 13.09.2021

© civity 2021

# Agenda

- 1 VGI newMIND**
- 2 Übersicht der Teilprojekte
- 3 Finanzplanung

# VGI newMIND – Neue öffentliche Mobilität durch Innovation, Nachhaltigkeit und Digitalisierung

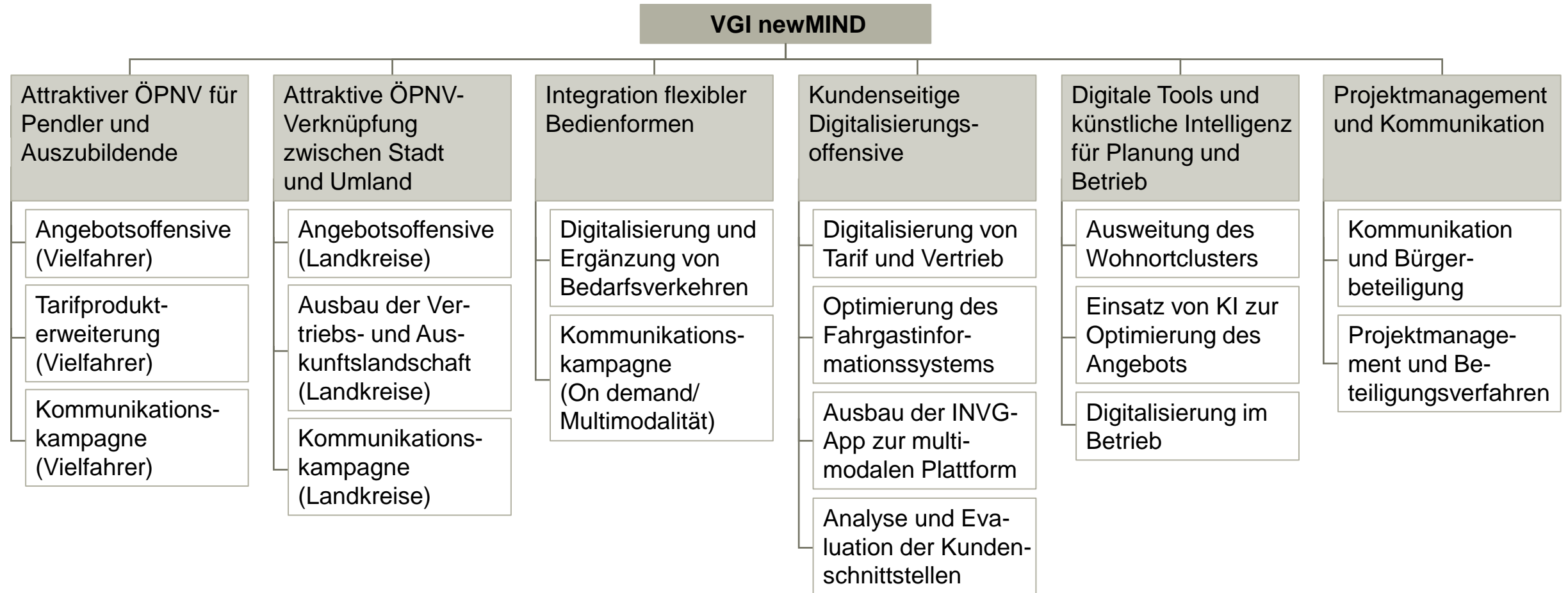
- 1** **Verkehrswende in einer stark vom Autoverkehr dominierten Region** und ist geprägt von einem Umdenken im Konsens, nicht gegen das Auto, sondern mit einem partnerschaftlichen Modellprojekt mit konkreter und genereller Unterstützung der AUDI AG.
- 2** Konzentration auf **potenzialträchtige Marktsegmente** und Beseitigung bestehender Defizite im ÖPNV zur effizienten Nutzung der Fördergelder
- 3** Systematische Erschließung der Potenziale der **Digitalisierung**. Die Maßnahmen setzen durch die Ausweitung bestehender Systeme und die Ergänzung um **innovative digitale Tools und KI-gestützte Methoden** sowohl an der Kundenschnittstelle an als im Betrieb.
- 4** **Dynamisch-kooperativer Ansatz**: neben der VGI sind beide Hochschulen, die AUDI AG, die IHK, die IFG und weitere Akteure involviert. Know-how Aufbau durch zielgerichtetes Personalwachstum, wissenschaftliche Begleitung und externe Beratung.

Das Modellprojekt VGI newMIND verfolgt das Ziel, den Marktanteil des ÖPNV am Gesamtverkehr in der Autoregion Ingolstadt bis zum Jahr 2026, bezogen auf 2016, zu verdoppeln und damit die CO2-Emissionen im Verkehrssektor signifikant zu senken.



**VGI new MIND**  
MOBILITÄT  
INNOVATION  
NACHHALTIGKEIT  
DIGITALISIERUNG

# Aufbauend auf den ausgewählten Maßnahmen wurden thematisch zusammenhängende Teilprojekte erstellt



# Agenda

- 1 VGI newMIND
- 2 Übersicht der Teilprojekte**
- 3 Finanzplanung

# Die mehrstufige Angebots- und Tarifoffensive, führt zur Attraktivitäts- und Nutzungssteigerung des ÖPNV für das regelmäßige Pendeln zur Arbeit und (Hoch-)Schule

Maßnahmen	Untermaßnahmen	Fördersumme
Angebotsoffensive (Vielfahrer)	<ul style="list-style-type: none"><li>› Verdichtung Linie 70</li><li>› Angebotsausbau Stufe 4 (Vielfahrer)</li><li>› Verdichtung der Nachtlinien</li><li>› Verdichtung Linie 21</li><li>› ÖPNV-Bevorrechtigung (Vielfahrer)</li><li>› Neue Expressbuslinie X90</li></ul>	6.000.000 €
Tarifprodukterweiterung (Vielfahrer)	<ul style="list-style-type: none"><li>› 365-Euro-Ticket für Schüler und Azubis</li><li>› Einführung des Jobticket mini</li><li>› Einführung von E-Ticketing für Zeitkarten</li><li>› Einführung einer flexiblen Zeitkarte (Homeoffice-Abo)</li></ul>	4.485.000 €
Kommunikationskampagne (Vielfahrer)	<ul style="list-style-type: none"><li>› Kundenbindungsmaßnahmen für Vielfahrer „Attraktives Abo“</li><li>› Informationskampagne mit der IHK</li></ul>	735.000 €
		11.220.000 €

Ziel ist neben der Steigerung der Angebotsqualität auch die vollumfängliche Integration der Landkreise in die bestehenden Auskunfts- und Vertriebssysteme

Maßnahmen	Untermaßnahmen	Fördersumme
Angebotsoffensive (Landkreise)	<ul style="list-style-type: none"><li>› Angebotsausbau Stufe 4 (Landkreise)</li><li>› ÖPNV-Bevorrechtigung (Landkreise)</li><li>› Verlängerung der Nachtlinien N2/N5/N6 ins Umland</li><li>› Erweiterung der Tangentiallinie 59 ins Umland</li><li>› Verbesserte Busanbindung Interparks</li></ul>	2.000.000 €
Ausbau der Vertriebs- und Auskunftslandschaft (Landkreise)	<ul style="list-style-type: none"><li>› Ausweitung digitaler Fahrgastinformationssysteme</li><li>› Ausstattung des Umlands mit zusätzlichen Vertriebs- und Auskunftsstandorten</li></ul>	6.370.000 €
Kommunikationskampagne (Landkreise)	<ul style="list-style-type: none"><li>› Kommunikationskampagne (Landkreise)</li></ul>	40.000 €
		8.410.000 €

Als Teil des Angebotsausbaus erfolgt die Integration von zentral gesteuerten, digital buchbaren Bedarfsverkehren in den ÖPNV

Maßnahmen	Untermaßnahmen	Fördersumme
Digitalisierung und Ergänzung von Bedarfsverkehren	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; On-demand-System: Pilot 1</li><li>&gt; On-demand-System: Pilot 2</li><li>&gt; On-demand-System: Pilot 3</li><li>&gt; On-demand-System: Pilot 4</li><li>&gt; Wissenschaftliche Begleitung der Bedarfsverkehre (Diss)</li><li>&gt; Digitalisierung bestehender Bedarfsverkehre</li></ul>	1.310.000 €
Kommunikationskampagne (On-demand / Multimodalität)	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Kommunikationskampagne zu On Demand / Multimodalität</li></ul>	80.000 €
		1.390.000 €



# Die Digitalisierung von Dienstleistungen und Prozessen orientiert sich an den Bedürfnissen der Fahrgäste

Maßnahmen	Untermaßnahmen	Fördersumme
Digitalisierung von Tarif und Vertrieb	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Ausstattung aller Fahrzeuge mit Bordrechnern / Gesamtausstattung von nicht-Bestandsfahrzeugen</li> <li>› Einführung eines Check-in/Check-out Vertriebssystems</li> <li>› Konzept digitaler Tarif (Homezone, Mobiflex etc)</li> </ul>	2.800.000 €
Optimierung des Fahrgastinformationssystems	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Digitalisierung Kundenschnittstelle am ZOB in Ingolstadt (Diss)</li> <li>› Flächendeckende Auskunft in Echtzeit</li> <li>› Intelligente Fahrgastinformation (Diss)</li> <li>› Einsatz von Gamification und Augmented Reality</li> <li>› Visualisierung des Auslastungsgrads</li> <li>› Schnittstellen schaffen für App und Webshop (Auskunft und Vertrieb)</li> <li>› Umrüstung der Betriebsleitzentrale</li> </ul>	1.825.000 €
Ausbau der INVG-App zur multimodalen Plattform	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Mitfahr-App</li> </ul>	210.000 €
Analyse und Evaluation der Kundenschnittstellen	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Customer Journey (Diss)</li> </ul>	250.000 €
		5.085.000 €

# Auf Basis der WOC-Daten und dem Einsatz von KI kann die Verkehrs- und Angebotsplanung gezielt verbessert werden

Maßnahmen	Untermaßnahmen	Fördersumme
Ausweitung des Wohnortclusters	<ul style="list-style-type: none"><li>› Wohnortcluster: Interne Betreuung und Analyse</li><li>› Erfassung und Pflege der Daten für das Wohnortcluster</li></ul>	350.000 €
Einsatz von KI zur Optimierung des Angebots	<ul style="list-style-type: none"><li>› Ausstattung aller Fahrzeuge mit AFZS-Geräten</li><li>› Datenbasierte Evaluation und Optimierung des ÖPNV-Netz (Diss)</li><li>› Intelligente Busbeschleunigung (Diss)</li><li>› Erstellung eines Leitfadens zur Datenbeschaffung, -nutzung und -auswertung (Diss)</li></ul>	1.530.000 €
Digitalisierung im Betrieb	<ul style="list-style-type: none"><li>› Digitalisierung der Dienstplanung, Fahrzeugzuteilung und Schadensmeldungen</li></ul>	130.000 €
		2.010.000 €

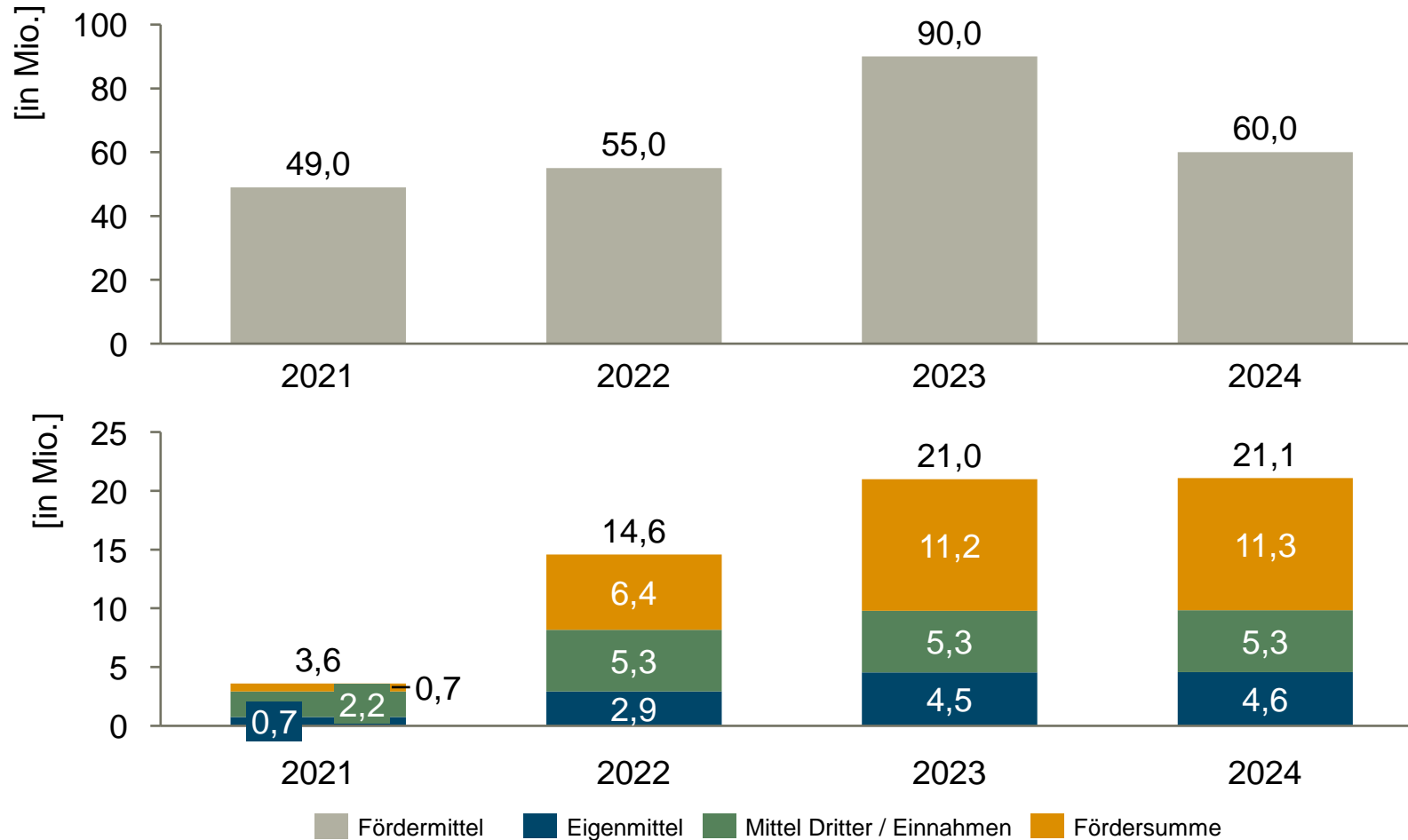
# Zur Gewährleistung der effizienten und effektiven Umsetzung des Großprojekts benötigt es organisatorische und fachliche Begleitung

Maßnahmen	Untermaßnahmen	Fördersumme
Kommunikation und Bürgerbeteiligung	<ul style="list-style-type: none"><li>› Analyse und Umsetzung von Marketingmaßnahmen (Diss)</li><li>› Kommunikationskampagne (Gesamtverbund)</li><li>› Bürgerbeteiligungsverfahren</li></ul>	687.000 €
Projektmanagement und Beteiligungsverfahren	<ul style="list-style-type: none"><li>› Gremien- und Stakeholdermanagement</li><li>› PMO und Projektcontrolling</li></ul>	771.000 €
		1.458.000 €

# Agenda

- 1 VGI newMIND
- 2 Übersicht der Teilprojekte
- 3 Finanzplanung**

# Für die Bewerbung auf Fördergelder bedurfte es einer Abschätzung der finanziellen Mittel einzelner Maßnahmen



**Infobox**

- › Der Fördergeber hat Informationen zu den Ausschüttungssummen je Jahr veröffentlicht.
- › Die zur Verfügung stehenden Finanzmittel fokussieren sich insbesondere auf 2023.
- › Aufgrund der späten Rückmeldefrist im Jahr 2021 können hauptsächlich Ausschreibungen gestartet werden. Die höchsten Ausgaben sind für 2023/2024 eingeplant.

# Für die Bewerbung auf Fördergelder bedarf es einer Abschätzung der finanziellen Mittel einzelner Maßnahmen

