



Öffentlicher Teil - TOP 2

## Wer baut trägt Verantwortung

**Nachhaltig zu agieren bedeutet für uns Verantwortung zu übernehmen, Verantwortung für die aktuelle und für die kommende Generation.**

Dies wollen wir erreichen, indem wir feste Werte und Zielsetzungen im Sinne einer nachhaltigen Handlungsweise in den Bereichen Soziales, Wirtschaft, Ökologie und Baukultur für uns definiert haben.

Unser „Produkt“ ist die Immobilie und unsere Firmenzielsetzung liegt in der Bereitstellung von attraktivem und vor allem bezahlbarem Wohnraum für eine möglichst vielfältige Bewohnerschaft. Allein schon der lange Lebenszyklus eines Hauses setzt voraus, dass wir nachhaltig planen und agieren. Zusätzlich sorgt der voranschreitende Klimawandel für neue Herausforderungen in Bezug auf das Bauen und Sanieren. Darüber hinaus sehen wir die Menschen im Mittelpunkt: Unsere Mieterinnen und Mieter als unsere Kunden, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und alle anderen, die uns bei unserer Geschäftstätigkeit begleiten und unterstützen. Als größtes regionales Wohnungsbauunternehmen gestalten wir durch unsere Bautätigkeit auch langfristig das Ingolstädter Stadtbild mit und setzen wichtige Impulse für ein nachhaltiges Wohn- und Lebensumfeld.

Seit vier Jahren erstellen wir unseren Nachhaltigkeitsberichterstattung im Rahmen des DNK (Deutscher Nachhaltigkeitskodex). Um die sehr umfangreichen Inhalte verständlich darzustellen, haben wir die Daten und Zahlen grafisch aufbereitet, wesentliche Themen und Botschaften verständlich zusammengefasst, sowie umfangreiches Bildmaterial aus unserem Portfolio ergänzt.

Entstanden ist eine ansprechende Broschüre, in der wir unser Verständnis von Nachhaltigkeit beschreiben und über unser Engagement in den vier Handlungsfeldern berichten. Darüber hinaus finden sich alle wesentlichen Themen und die dazugehörigen Zielsetzungen und Maßnahmen übersichtlich und klar gegliedert dargestellt.

Im Zusammenhang mit unserer ersten DNK-Erklärung für das Jahr 2019, haben wir die erste Nachhaltigkeitsbroschüre gestaltet; aktuell haben wir diese in einer zweiten Auflage überarbeitet und die Inhalte noch etwas optimierter strukturiert.

Ein Printprodukt zur Nachhaltigkeit? Dies könnten Kritiker als Widerspruch darlegen. Wir haben uns allerdings bewusst für diese Variante entschieden, da wir den Stellenwert des Themas durch die Wertigkeit dieses Kommunikationsmittels unterstreichen wollen.

Wir freuen uns, Ihnen hiermit Ihr persönliches Exemplar unserer Nachhaltigkeitsbroschüre zu überreichen.